



One Time Offer (OTO) — уникальное одноразовое предложение, которое обычно размещают на странице благодарности

One Time Offer (OTO) — это одноразовое предложение, которое размещается на странице благодарности лендинга или сайта (в том числе и в воронке, после оставленной заявки)

- Предложение, которое вы даете клиенту в ОТО, одноразовое
Показывается только один раз на странице благодарности и больше нигде
- Предложение, которое вы даете клиенту в ОТО, ограничено по времени
Действует не более 24 часов
- ОТО продает Tripwire (недорогой первый платный продукт в воронке) или Upsell (дополнительный продукт после основной покупки)
- На странице размещения ОТО у вас предусмотрена возможность онлайн-оплаты

OTO упаковано как видеообращение, сценарий которого содержит:

- Благодарность за совершенное до этого действие
Заявку, покупку, регистрацию, подписку и т. д..
- Причину досмотреть видео до конца

Полезный контент

Презентацию одноразового предложения с указанием на ограничение во времени

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?