



Проверка чат-бота перед запуском

Чат-бот — это виртуальный собеседник в мессенджере или социальной сети, отвечающий по заранее заданным алгоритмам. Чат-бот можно разработать для Вконтакте, Facebook, Instagram, Telegram, WhatsApp, Viber, Skype. Чаще всего чат-боты используются: - для генерации заявок и продаж; - для автоматизации обслуживания клиентов.

- Автоматически создаваемое сообщение для отправки чат-боту релевантно тексту креатива (Если на креативе «Скачайте каталог», то в автоматическом сообщении «Хочу скачать каталог»)
- Сообщения чат-бота можно быстро и легко прочитать. Минимум длинных текстов
- Чат-бот запрограммирован таким образом, что на любом вопросе пользователь может вернуться в главное меню
- Для подписчиков чат-бота, которые не оставили заявку или не купили продукт, предусмотрены дополнительные сценарии дожима
- Через чат-бот клиентам присылается не только текст, но и видео о компании, отзывы клиентов, каталоги, карты проезда, акции и т.д.
- Получение персональных данных клиентов через чат-бот соответствует ФЗ «О персональных данных»
- Для продажи недорогих товаров с помощью чат-бота протестирована

функция онлайн-оплаты

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?