



## Фактчекинг

Фактчекинг (от англ. fact checking) — это проверка используемой информации на достоверность. Главные принципы фактчекинга: беспристрастность, независимость, точность. Чтобы избежать искажения фактов, полезно использовать следующий чек-лист:

- 1.** Проверьте имена, должности, названия компаний и географических объектов, уточните даты.
- 2.** Убедитесь, что контакты указаны правильно (номер телефона, адрес электронной почты).
- 3.** Узнайте значение каждого незнакомого термина.
- 4.** Если планируете вставить цитату, убедитесь, что она действительно принадлежит человеку, которому вы хотите ее приписать. Лучший способ — взять интервью и услышать информацию из первых уст.
- 5.** При публикации изображений убедитесь, что их не меняли в графических редакторах. Можно проверить фото или картинку через поиск Google или воспользоваться специальным сервисом для проверки фотографий на подлинность

**6. Сомнение — главный инструмент при фактчекинге. Пока автор не убедится, что публикует достоверную**

**информацию, материал не должен быть размещен в открытом доступе.**

## **7. В каких источниках лучше проверять информацию:**

- 7.1** • сайты государственных органов (Росстат, различные министерства, Банк России)
- 7.2** • известные финансово-правовые системы («Гарант», «Консультант Плюс», «Главбух»)
- 7.3** • крупнейшие информационные агентства («Тасс», «Интерфакс», «РБК», «Лента»)
- 7.4** • подлинные страницы людей и компаний в соцсетях

**8. Можно ли обойтись без фактчекинга? Неважно, какой характер носит информация: перед публикацией данные всегда следует проверять. К примеру, если в статье или посте речь идет о законах, цифрах, именах, без фактчекинга точно не обойтись.**

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?