



Чек-лист. Аудит дистанционного курса для повышения эффективности.

Блок 1. Целевая аудитория

- Правильно ли определена целевая аудитория?

Блок 2. Контекст применения

- Описаны ли финальные и промежуточные цели обучения?
- Адаптированы ли материалы к специфике деятельности организации?
- Отражает ли курс внутренние ценности и культуру?

Блок 3. Качество образовательного контента

- Методическая концепция, структура и логика обучения понятна и логична для пользователя?