



Чек-лист брендинг аппарата

Чек-лист брендинг аппарата: Нужен чтобы помнить на каком этапе кто ответственный
Чтобы не потерять важный элемент брендинга и помнить на каком этапе с кем и что
нужно согласовывать

- Согласовать название аппарата, придумывает маркетинг отдел.
Ответственный: Влад
- Отправить вводные по названию на почту: Кирилл, Юля, Настя
Полякова
- Получить фотографию из Китая для понимания где мы размещаем
бренд-элементы
- Передать в работу Косте нанесение брендинг элементов на аппарат
- Получить от Кости бренд-материалы: экран, лого, название аппарата
- Передать в работу (Китай или Украина) брендирование
- Если брендинг делается в Украине отмечаем ответственных за
нанесение бренд-элементов на аппарате. Отправляем письмом на
почту отмечаем: Оксану, Юлю, Кирилла, Колю, Эдика. Передаем макет
под трафарет с показателями размеров на почту.
- Ставим дедлайн по реализации трафарета
- Определяем сроки нанесения бренда на аппарат в Украине

Получаем брендированный аппарат

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?