Чек-лист брендинг аппарата

Чек-лист брендинг аппарата: Нужен чтобы помнить на каком этапе кто ответственный Чтобы не потерять важный элемент брендинга и помнить на каком этапе с кем и что нужно согласовывать

- [ ] **1.** Согласовать название аппарата, придумывает маркетинг отдел. Ответственный: Влад
- [ ] **2.** Отправить вводные по названию на почту: Кирилл, Юля, Настя Полякова
- [ ] **3.** Получить фотографию из Китая для понимания где мы размещаем бренд-элементы
- [ ] **4.** Передать в работу Косте нанесение брендинг элементов на аппарат
- [ ] **5.** Получить от Кости бренд-материалы: экран, лого, название аппарата
- [ ] **6.** Передать в работу (Китай или Украина) брендирование
- [ ] **7.** Если брендинг делается в Украине отмечаем ответственных за нанесение бренд-элементов на аппарате. Отправляем письмом на почту отмечаем: Оксану, Юлю, Кирилла, Колю, Эдика. Передаем макет под трафарет с показателями размеров на почту.
- [ ] **8.** Ставим дедлайн по реализации трафарета

- [ ] **9.** Определяем сроки нанесения бренда на аппарат в Украине
- [ ] **10.** Получаем брендированный аппарат

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?