



Чек-лист перед отправкой рассылки

Когда вам кажется, что рассылку уже можно отправлять, сделайте выпуск только на свои адреса и проверьте следующие пункты:

- пользователь однозначно поймет что он должен сделать (call to action)
- ссылки в письме работают и ведут туда куда задумано
- Верстка не разъезжается, все картинки отображаются, у них прописан alt
- В тексте письма нет опечаток
- Ссылка отписки есть и работает (отписывает)
- Имя отправителя корректно
- Тема письма корректна

Если по всем пунктам ОК, можно отправлять.