Чек-лист по наполнению контентом страницы в соц.сети (эзотерика)

Составляете контент план на след.месяц для своих соц.сетей?

1. Проверьте, запланировали ли вы следующие посты

- [ ] **1.1** Пост знакомство с вами

  Поможет новой аудитории узнать о вас. Развивает ваш бренд. Создает доверительные отношения с клиентами. Показывает вашу экспертность.

- [ ] **1.2** Полезная, образовательная информация.

  Медитации, практики, кусочки уроков. Вы даете нечто полезное, показываете свою экспертность. Полезные цитаты, материалы книг или пособий

- [ ] **1.3** Пост опрос

  Вовлекает читателей, работает на ваш бренд, дает вам обратную связь (легче понять про свои продукты, что нужно людям)

- [ ] **1.4** Посты развлечения

  Тесты, шутки, цитаты, игры, топы книг, кино и музыки. Вовлекаете и развлекаете будущих клиентов. Формируют имидж и доверительные отношения.

- [ ] **1.5** Отзывы

  Рекламируют вас, создают ваш бренд, притягивают новых клиентов, подтверждают вашу экспертность

- [ ] **1.6** Пост боль (пост проблема)

  Клиент должен знать, что проблема есть, и вы в курсе этого. Вы знаете о ее возможном решении. С такой проблемой - именно к вам. Дайте надежду вашему клиенту

- [ ] **1.7** Пост решение проблемы

  Вы даете несколько возможных решений, или одно решение. Завуалированная продажа вашего продукта. Реклама вас, как эксперта.

- [ ] **1.8** Пост провокация

  И посты про ЧП, и посты "накал страстей", хайп. Вы поднимаете вовлеченность ваших клиентов в ваши соц.сети. Увеличивается комментирование. Работает на создание вашего бренда или скрытую рекламу вашего продукта

- [ ] **1.9** Анонс мероприятия

  Готовимся к будущим продажам

- [ ] **1.10** Пост предпродажа. Интригуем

  Один или несколько постов, где вы кусочками описываете свой будущий продукт или серию продуктов, но не указываете какие-то моменты (цену, время и т.п.) Интригуете. "Если интересно, подробнее расскажу в след.посте"

- [ ] **1.11** Пост продажа

  Продажа в лоб. Про ваш продукт. Дедлайн. Осталось только хх местс. Завтра будет дороже.

- [ ] **1.12** Пост постпродажи

  Набор закрывается. Записи будут стоить...Жестокий дедлайн,изменение цен. Мало мест.

2. Проверьте, какой формат у ваших постов

- [ ] **2.1** Видео

- [ ] **2.2** Аудио

- [ ] **2.3** Графика. Инфографика. Комиксы. Подборка фото

- [ ] **2.4** Чек лист, шпора, мини книга, инструкция и т.п.

Чек лист создан для программы Гугл класс "1001 тема для топиков для соц.сетей. Ниша - эзотерика" Подробная информация о классе https://vk.com/maria.alexeeva.theta.healing

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?