



6 типичных ошибок

Отметьте пункты, если они исправлены

- 1.** Нет точного алгоритма проекта
- 2.** Не указана целевая аудитория и ее взаимодействие с брендом
- 3.** Слишком много текста о старых достижениях
- 4.** Нет блока, демонстрации смысловой связи проекта и потенциального спонсора
- 5.** Не указано, на какой период предлагаете сотрудничество
- 6.** Нет подробного описания, как планируете отработать спонсорский бюджет

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?