



## 6 типичных ошибок

Отметьте пункты, если они исправлены

- Нет точного алгоритма проекта
- Не указана целевая аудитория и ее взаимодействие с брендом
- Слишком много текста о старых достижениях
- Нет блока, демонстрации смысловой связи проекта и потенциального спонсора
- Не указано, на какой период предлагаете сотрудничество
- Нет подробного описания, как планируете отработать спонсорский бюджет

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?