



Аудит сообщества Вконтакте

Как провести аудит группы в Вк? Просто следуйте пунктам ниже и проверяйте их соответствие элементам сообщества.

Оформление

Общее впечатление

Не отталкивает ли дизайн, что нужно исправить

Обложка

понятна ли суть проекта из обложки? написаны ли основные моменты? не перегружен ли текст (что исправить?)

Аватарка

Ваше фото или логотип вашей компании

Мобильная версия обложки

Товары

Оформлены ли товары? Есть необходимость в этом? Нужно ли что-то исправлять? Что добавить? Всё ли ок с описанием. Нужно ли их добавлять?)

Виджеты

Нужны ли приветственные виджеты? Если да, то какие?

Статус

В статусе лучше разместить ваше уникальное торговое предложение, преимущества на фоне конкурентов.

Блок информации

Обсуждения

(Как сейчас? Нужно ли что-то менять?) Оптимальное количество 3-4 темы «на виду» будет достаточно. Самые важные – закрепить сверху блока.

Ссылки

Используются ли они, можно ли внедрить?

Фотоальбомы

Посмотреть на качество фотографий и их описание

Кнопки действия

Кнопки должны быть кликабельны

Статьи

*Есть много интересной информации, которой вы хотите поделиться с пользователями?
Нужно подключить статьи*

Контент

Это основная информационная часть, пишется она для того, чтобы вызывать интерес, вовлекать участников сообщества.

Картинка поста

Картинка должна быть качественной, привлекательной.

Приложения

Должны быть подключены

Видео

Видео высокого качества. Описания под видео содержат поясняющую информацию, призыв к действию и контакты (ссылку/телефон/сообщения сообщества).

Что вы получите после аудита сообщества? Вы получите конструктивный анализ

сообщества, рекомендации по повышению доступности вашей группы для пользователей и ее развития.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?