



Антикризисный чек-лист

Антикризисный чек-лист <https://i.imgur.com/49CY4Rd.png>

Безопасность: персональные данные

- Зарегистрируйтесь у оператора персональных данных.
Обязательное наличие у оператора сертификата ФСБ.
- Проверьте размещение облачных решений.
Обязательно на территории РФ.

Безопасность: сайт и соцсети

- Пароли к сайту и группам в соцсетях должны быть только у вас.
Другим пользователям выдавайте временные доступы.
- Проверьте, где находится хостинг, на котором размещен ваш сайт.
Должен быть РФ.
- Защитите сайт от атак и все свои ресурсы от вирусов. Наличие у сайта SSL-сертификата.

Как отелю защититься от хакеров <https://www.travelline.ru/blog/kak-otelyu-zashchititsya-ot-khakerov/>

Безопасность: партнеры

- Проверьте партнеров через Контур.Фокус на наличие судебных

решений или иностранных лиц среди собственников.

<https://focus.kontur.ru/>

- Проверьте технологического партнера на наличие в реестре российского ПО.

Реестр ПО <https://reestr.digital.gov.ru/>

Коммуникации с гостем: общие рекомендации

- Переведите трафик с Инстаграм на ВК и мессенджеры.

Как отелю продвигать сообщество Вконтакте <https://www.travelline.ru/blog/chek-list-kak-otelyu-sozdat-prodayushchee-soobshchestvo-vo-vkontakte/>

- Привяжите гостей к себе за счет системы лояльности.

Модуль онлайн-бронирования с программой управления лояльностью <https://www.travelline.ru/products/tl-hotel/>

- Отправляйте только ВАЖНУЮ ДЛЯ ГОСТЯ информацию. Не спамьте.

В Travelline вы можете легко настроить email-маркетинг.

- Сегментируйте аудиторию. Подберите ключевую ЦА: в идеале она должна приводить к вам себе подобных.

Целевая аудитория отеля: как найти и что предложить <https://www.travelline.ru/blog/tselevaya-auditoriya-otelya/>

- Гарантируйте гостям эмоциональный и информационный отдых в это беспокойное время.

Людам нужны впечатления. Прорабатывайте тексты и фотографии, руководствуясь этим правилом.

Коммуникация с гостем: Сайт

- Убирайте все лишнее. 1 раздел = 1 мысль

- Не используйте чат-боты и другие решения, в которых вы не уверены.

- Обновляйте контент чаще, будьте актуальны.
Подбирайте ключевые запросы <https://wordstat.yandex.ru/>

- Используйте онлайн-бронирование с возможностью оплатить!
Ни один отдел продаж не успеет перепродать номер ночью или моментально после отмены.

- Проверьте скорость загрузки сайта, адаптивность и безопасность.
Бесплатный сервис <https://parsesite.ru/>

- Проверьте свою позицию в Яндексе.
Главное — это первые позиции официального сайта по брендовому запросу. Если сайт на первых позициях, переключайтесь на более широкие целевые запросы.

Бизнес — это про деньги

- Проверьте банк, с которым вы работаете по интернет-эквайрингу.
Какие есть гарантии, что банк сможет выполнить платеж.

- Подберите альтернативу.
*Платежный шлюз компании «Комфорт Букинг» работает с несколькими банками.
<https://www.comfortbooking.ru/>*

- Не платите комиссию за возвраты.
Снижайте лишние траты. Компания «Комфорт Букинг» компенсирует банковскую комиссию, если клиент делает отмену, а вы возвращаете ему деньги.

- Настройте продажу номеров с предоплатой за бронирование.
За 1,5-2 дня до заезда гости готовы сразу оплачивать, т.к. все боятся инфляции.

- Участвуйте в туристическом кэшбэке. И продавайте больше дорогих броней с допслугами или полноценные туры.

Заявка на участие в акции с кешбэком https://b24-1ulqmf.bitrix24.site/crm_form_3idc3/

Российские каналы продаж

- «Авито»
- «Суточно.ру»
- 101Hotels.com
- Tvil.ru
- «Алеан»
- OneTwoTrip
- «Броневик»
- «Островок.ру»
- Zabroniryi.ru
- Pegas Touristik
- Smartway

Яндекс.Путешествия

- Подключите связку Яндекс.Путешествия и TravelLine
 - 1) Гости смогут переходить к бронированию по ценам сайта из сервисов Яндекса: поиска, Справочника, Карт и Навигатора. 2) Всегда гарантированные бронирования по предоплате. 3) Сайт отеля всегда на первом месте в выдаче среди ОТА.*

Предложение от TravelLine

- Модуль управления заказами за 1 рубль в месяц.

Подробнее про функционал <https://www.travelline.ru/products/order-management/>

- Сайт «Экспресс» в подарок на 6 месяцев.

- Скидка 50% на абонентские продукты для МСБ.

Акция действует до 31 марта 2022 года при покупке инструментов на 12 месяцев.

- Демопериод TL: WebPMS (шахматка) на 6 месяцев для загородных отелей, глэмпингов и баз отдыха.

- Аудит онлайн-продаж для клиентов TL

- Скидка 20% на сайт «Автостарт» + постгарантия по безопасности

Звоните: 8 800 555-20-30 (бесплатно по России) Пишите: sales@travelline.ru Наш сайт:
www.travelline.ru

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?