



## Антикризисный чек-лист

Антикризисный чек-лист <https://i.imgur.com/49CY4Rd.png>

### Безопасность: персональные данные

- Зарегистрируйтесь у оператора персональных данных.  
*Обязательное наличие у оператора сертификата ФСБ.*
- Проверьте размещение облачных решений.  
*Обязательно на территории РФ.*

### Безопасность: сайт и соцсети

- Пароли к сайту и группам в соцсетях должны быть только у вас.  
*Другим пользователям выдавайте временные доступы.*
- Проверьте, где находится хостинг, на котором размещен ваш сайт.  
*Должен быть РФ.*
- Защитите сайт от атак и все свои ресурсы от вирусов. Наличие у сайта SSL-сертификата.

Как отелю защититься от хакеров <https://www.travelline.ru/blog/kak-otelyu-zashchititsya-ot-khakerov/>

### Безопасность: партнеры

- Проверьте партнеров через Контур.Фокус на наличие судебных

решений или иностранных лиц среди собственников.

<https://focus.kontur.ru/>

- Проверьте технологического партнера на наличие в реестре российского ПО.

Реестр ПО <https://reestr.digital.gov.ru/>

## **Коммуникации с гостем: общие рекомендации**

- Переведите трафик с Инстаграм на ВК и мессенджеры.

Как отелю продвигать сообщество Вконтакте <https://www.travelline.ru/blog/chek-list-kak-otelyu-sozdat-prodayushchee-soobshchestvo-vo-vkontakte/>

- Привяжите гостей к себе за счет системы лояльности.

Модуль онлайн-бронирования с программой управления лояльностью <https://www.travelline.ru/products/tl-hotel/>

- Отправляйте только ВАЖНУЮ ДЛЯ ГОСТЯ информацию. Не спамьте.

В Travelline вы можете легко настроить email-маркетинг.

- Сегментируйте аудиторию. Подберите ключевую ЦА: в идеале она должна приводить к вам себе подобных.

Целевая аудитория отеля: как найти и что предложить <https://www.travelline.ru/blog/tselevaya-auditoriya-otelya/>

- Гарантируйте гостям эмоциональный и информационный отдых в это беспокойное время.

Людам нужны впечатления. Прорабатывайте тексты и фотографии, руководствуясь этим правилом.

## **Коммуникация с гостем: Сайт**

- Убирайте все лишнее. 1 раздел = 1 мысль

- Не используйте чат-боты и другие решения, в которых вы не уверены.
  
- Обновляйте контент чаще, будьте актуальны.  
*Подбирайте ключевые запросы <https://wordstat.yandex.ru/>*
  
- Используйте онлайн-бронирование с возможностью оплатить!  
*Ни один отдел продаж не успеет перепродать номер ночью или моментально после отмены.*
  
- Проверьте скорость загрузки сайта, адаптивность и безопасность.  
*Бесплатный сервис <https://parsesite.ru/>*
  
- Проверьте свою позицию в Яндексе.  
*Главное — это первые позиции официального сайта по брендовому запросу. Если сайт на первых позициях, переключайтесь на более широкие целевые запросы.*

## **Бизнес — это про деньги**

- Проверьте банк, с которым вы работаете по интернет-эквайрингу.  
*Какие есть гарантии, что банк сможет выполнить платеж.*
  
- Подберите альтернативу.  
*Платежный шлюз компании «Комфорт Букинг» работает с несколькими банками.  
<https://www.comfortbooking.ru/>*
  
- Не платите комиссию за возвраты.  
*Снижайте лишние траты. Компания «Комфорт Букинг» компенсирует банковскую комиссию, если клиент делает отмену, а вы возвращаете ему деньги.*
  
- Настройте продажу номеров с предоплатой за бронирование.  
*За 1,5-2 дня до заезда гости готовы сразу оплачивать, т.к. все боятся инфляции.*
  
- Участвуйте в туристическом кэшбэке. И продавайте больше дорогих броней с допслугами или полноценные туры.

Заявка на участие в акции с кешбэком [https://b24-1ulqmf.bitrix24.site/crm\\_form\\_3idc3/](https://b24-1ulqmf.bitrix24.site/crm_form_3idc3/)

## Российские каналы продаж

- «Авито»
- «Суточно.ру»
- 101Hotels.com
- Tvil.ru
- «Алеан»
- OneTwoTrip
- «Броневик»
- «Островок.ру»
- Zabroniryi.ru
- Pegas Touristik
- Smartway

## Яндекс.Путешествия

- Подключите связку Яндекс.Путешествия и TravelLine
  - 1) Гости смогут переходить к бронированию по ценам сайта из сервисов Яндекса: поиска, Справочника, Карт и Навигатора. 2) Всегда гарантированные бронирования по предоплате. 3) Сайт отеля всегда на первом месте в выдаче среди ОТА.*

## Предложение от TravelLine

- Модуль управления заказами за 1 рубль в месяц.

Подробнее про функционал <https://www.travelline.ru/products/order-management/>

- Сайт «Экспресс» в подарок на 6 месяцев.

- Скидка 50% на абонентские продукты для МСБ.

Акция действует до 31 марта 2022 года при покупке инструментов на 12 месяцев.

- Демопериод TL: WebPMS (шахматка) на 6 месяцев для загородных отелей, глэмпингов и баз отдыха.

- Аудит онлайн-продаж для клиентов TL

- Скидка 20% на сайт «Автостарт» + постгарантия по безопасности

Звоните: 8 800 555-20-30 (бесплатно по России) Пишите: [sales@travelline.ru](mailto:sales@travelline.ru) Наш сайт:  
[www.travelline.ru](http://www.travelline.ru)

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?