Чек-лист по продвижению тур-сайта (март 2022г.)

Чек-лист по продвижению компаний из туротрасли разработан с целями: прирост бронирований; равномерное их распределение в течении года; обеспечение сохранности собственной клиентской базы.

1. Обеспечьте основы безопасности Вашего сайта

- [ ] Смените стандартное имя пользователя на вашей cms на более сложное, не фигурирующее на др. сайтах
- [ ] Смените пароль на более сложный из символов и букв разного регистра общей сложностью от 8 до 14 символов.
  Рекомендуется генерировать случайные пароли, если это возможно.
- [ ] Смените адрес стандартного входа в админ-панель.
  Например, на сайтах cms WordPress стандартно используется адрес входа site.ru/wp-login.php Этот путь необходимо сменить во избежание легкого взлома!
- [ ] Удостоверьтесь, что ваш сайт расположен на отечественном хостинге (или сервере).
- [ ] Проверьте, что хостинг, где располагается сайт, регулярно (желательно ежедневно) осуществлял бэкап - резервное копирование данных .

2. Привяжите систему аналитики (счетчик) Яндекс. Метрика для отслеживания окупаемости источников бронирования. Инструкции по настройке здесь: https://yandex.ru/support/metrica/general/creating-counter.html

3. Настройка различных форматов рекламы Яндекс Директ по горячим запросам. Например, “Забронировать отель в Сочи”, “Туры в Крым” (регионы и детали ключевых запросов добавляйте релевантно предложению вашей компании)

4. Уделите внимание базовой seo-оптимизации

- ☐ Обязательно пропишите релевантные метатеги Description и Title страниц сайта, а также H1, H2-заголовки.
  ВНИМАНИЕ! Метатеги на страницах сайта не должны дублироваться!

- ☐ Добавьте сайт в Яндекс.Вебмастер, чтобы следить и своевременно исправлять возникающие ошибки.

- ☐ Добавьте (в случае отсутствия) вашу компанию в Яндекс Справочник - https://yandex.ru/sprav/companies и следите за актуальностью данных.

- ☐ Установите ssl-сертификат (при отсутствии).

- ☐ Проверьте скорость загрузки основной и мобильной версии сайта.
  Страницы должны загружаться не более 3-3,5 секунд.

- ☐ Протестируйте сайт на кроссбраузерность в основных браузерах.

Firefox, Yandex, IE, Opera, Chrome, Yandex, Safari. Бесплатный сервис: http://browsershots.org

5. Уделите внимание юзабилити-интерфейсу Вашего сайта с целью обеспечения простоты бронирования и доступности информации для пользователей, оказавшихся на сайте первый раз.

- ☐ Рекомендуется сделать привычный для пользователей интерфейс бронирования.

  За основу можно взять расположение основных элементов поиска бронирования у крупных агрегаторов, к которым пользователь уже привык. Например, у Booking, Airbnb, Яндекс Путешествия, OneTwoTrip или др., в зависимости от того, какую площадку ваша аудитория обычно использует в качестве альтернативы прямого бронирования.

6. Сохраняйте имена, контакты и др. нужные для рассылок данные (Например, Дни Рождения и сферы увлечений) Ваших клиентов.

7. Запускайте тематические рассылки (По мессенджерам/смс/емейл и др.) по имеющимся клиентским базам. Например, спецпредложение в честь майских праздников

8. Устраивайте коллаборации с тревел-блогерами и компаниями с близкой по интересам базой. Например, если у вас отель или гостиница, то будет полезно объединиться с компанией по организации туров в вашем регионе и подготовить совместное предложение для а

9. Регулярно отслеживайте эффективность каналов бронирования и ваших рекламных кампаний. Сравнивайте ключевые метрики (ROMI, ROI и др.), оптимизируйте и двигайтесь в сторону инструментов с бОльшей окупаемостью вложений.

Для получения более подробных инструкций по каждому из пунктов или консультации пишите авторам-экспертам: Анастасия Корчагина @anassunday (Телеграм), +7 901 716 8825 (WhatsApp); Виталий Байдин @vitalass (Телеграм), +7 996 325 1611 (WhatsApp)