



Чек-лист по работе с поставщиком

Вступая в деловые отношения с неизвестным контрагентом, вы рискуете! В случае его недобросовестности или несостоятельности у вас могут возникнуть срывы в выполнении плана работ или даже прямые финансовые потери. Отнеситесь к выбору поставщика серьезно и изучите всю необходимую информацию до начала сотрудничества.

- Деловая репутация поставщика в норме
- Товар есть в наличии
- Стоимость товара устраивает
- Местоположение организации поставщика не создает проблем с доставкой
- Сроки доставки устраивают
- Заказ превышает минимальную сумму закупки
- Удобно оплатить
- Поставщик предоставляет при отгрузке товара соответствующие документы
- У поставщика есть гарантии

Выполнено Юлией Науменко в качестве задания на <https://kubok.media>.
Рекламодателями могут быть поставщики со статусом «надежный», работающие на площадке Supl.biz. Например, <https://supl.biz/profiles/914788>,
<https://supl.biz/profiles/1119572>, <https://supl.biz/profiles/1102153>. Их можно упоминать в качестве примера того, что у них все в порядке, приводить в пример их ценовую политику, способы оплаты, и так далее по пунктам.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?