



Продвижение под Google 2022

Алгоритм Google - MUM (июнь 2021г.) - экспертность в сложных вопросах. E-A-T тексты - экспертность, авторитетность, надежность контента мультимодальность - выдача разных форматов: текст, фото, видео, аудио блок выдачи "Расширить / уточнить поиск" блок выдачи "Похожие запросы" снятие языковых барьеров - информация из источников на других языках Core Web Vitalis - показатель "здорового сайта" (скорость, визуальная стабильность, отзывчивость), мобильность, безопасность, ненавязчивость рекламных блоко вна сайте, https бесконечный скролинг выдачи - возможность просмотра сайтов за ТОП 10 выдачи

- Жирный шрифт на значимой информации.
выделять лишь абзацы, являющиеся действительно значимыми
- Разметка контента.
title, H1-H6, strong/b, маркированные списки, таблицы
- Метатеги (title, description)
сейчас Google генерит автоматически из метатегов, заголовков, выделенных отрывков, ссылок в тексте...
- Сигналы Core Web Vitalis.
проверяем на pagespeed.web.dev
- Тексты и контент на принципах E-A-T.
Экспертность - Авторитеинось - Надежность контента
- Качество и оформлениe контента.
нет опечаток, орфографических ошибок, есть метатеги, заголовки, подписи, списки, скачивания, репосты, сохранения в закладки, отзывы...
- Протокол https.

сайт на безопасном протоколе

Мобильность.

сначала Google индексирует моб. версию сайта, однако на ранж в десктопной выдаче, мобильная версия не влияет

Правильный контент.

лучше ранжируются страницы, дающие разноплановый ответ максим-но широко описывая одну узкую тему. Для этого в вордстате вводим основной запрос и смотрим похожие запросы в правой колонке. Текст должен раскрывать эти запросы и содержать их в тексте.

Разноплановый контент.

контент в различных форматах - текст, фото, видео, аудио, подкасты...

Подробный контент.

контент должен подробно объяснять сложные запросы и давать ответы на точечные вопросы, которые попутно!!! могут возникнуть у пользователя

Контент пассажи.

пользователю в выдаче покажется тот фрагмент текста, который конкретно отвечает на его вопрос. Для этого: разбить текст на блоки по смыслу, использовать заголовки H1-H6, структурировать статьи, ключ. запросы расположить в первом абзаце, достаточное кол-во текста, чтобы полно ответить на вопрос пользователя.

Разметка контента.

размечаем: рецепты, видео, картинки, контакты, вопрос-ответ, новости, отзывы, карточки товара, статьи в блоге

Блок "Частые Вопросы"

создаем на определенных страницах сайта под каждый тип товара-услуги или все на одной странице. Будет шанс попасть в выдаче ПС в блок "Расширить / уточнить запрос"

Оптимизация метатегов.

уникальные теги title, description

Оптимизировать заголовки.

ключевые запросы в заголовках H1-H6

SERM

мониторинг отзывов, ответы на отзывы, проработка, а не удаление негативных отзывов

Оптимизация поискового пространства.

добавляемся везде, где можно - контекстка, колдунщики, Я. и Google справочники, карты, сервисы, стоящие в топ выдачи ПС - агрегаторы, доски объявлений, отзовики, соцсети - заполнить все пространство выдачи нашей компанией

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?