



## Продвижение под Google 2022

Алгоритм Google - MUM (июнь 2021г.) - экспертность в сложных вопросах. E-A-T тексты - экспертность, авторитетность, надежность контента мультимодальность - выдача разных форматов: текст, фото, видео, аудио блок выдачи "Расширить / уточнить поиск" блок выдачи "Похожие запросы" снятие языковых барьеров - информация из источников на других языках Core Web Vitalis - показатель "здорового сайта" (скорость, визуальная стабильность, отзывчивость), мобильность, безопасность, ненавязчивость рекламных блоко вна сайте, https бесконечный скролинг выдачи - возможность просмотра сайтов за ТОП 10 выдачи

- 1. Жирный шрифт на значимой информации.**  
*выделять лишь абзацы, являющиеся действительно значимыми*
- 2. Разметка контента.**  
*title, H1-H6, strong/b, маркированные списки, таблицы*
- 3. Метатеги (title, description)**  
*сейчас Google генерит автоматически из метатегов, заголовков, выделенных отрывков, ссылок в тексте...*
- 4. Сигналы Core Web Vitalis.**  
*проверяем на [pagespeed.web.dev](https://pagespeed.web.dev)*
- 5. Тексты и контент на принципах E-A-T.**  
*Экспертность - Авторитеинось - Надежность контента*
- 6. Качество и оформление контента.**  
*нет опечаток, орфографических ошибок, есть метатеги, заголовки, подписи, списки, скачивания, репосты, сохранения в закладки, отзывы...*
- 7. Протокол https.**

сайт на безопасном протоколе

**8. Мобильность.**

*сначала Google индексирует моб. версию сайта, однако на ранж в десктопной выдаче, мобильная версия не влияет*

**9. Правильный контент.**

*лучше ранжируются страницы, дающие разноплановый ответ максим-но широко описывая одну узкую тему. Для этого в вордстате вводим основной запрос и смотрим похожие запросы в правой колонке. Текст должен раскрывать эти запросы и содержать их в тексте.*

**10. Разноплановый контент.**

*контент в различных форматах - текст, фото, видео, аудио, подкасты...*

**11. Подробный контент.**

*контент должен подробно объяснять сложные запросы и давать ответы на точечные вопросы, которые попутно!!! могут возникнуть у пользователя*

**12. Контент пассажи.**

*пользователю в выдаче покажется тот фрагмент текста, который конкретно отвечает на его вопрос. Для этого: разбить текст на блоки по смыслу, использовать заголовки H1-H6, структурировать статьи, ключ. запросы расположить в первом абзаце, достаточное кол-во текста, чтобы полно ответить на вопрос пользователя.*

**13. Разметка контента.**

*размечаем: рецепты, видео, картинки, контакты, вопрос-ответ, новости, отзывы, карточки товара, статьи в блоге*

**14. Блок "Частые Вопросы"**

*создаем на определенных страницах сайта под каждый тип товара-услуги или все на одной странице. Будет шанс попасть в выдаче ПС в блок "Расширить / уточнить запрос"*

**15. Оптимизация метатегов.**

*уникальные теги title, description*

**16. Оптимизировать заголовки.**

ключевые запросы в заголовках H1-H6

## 17. SERM

*мониторинг отзывов, ответы на отзывы, проработка, а не удаление негативных отзывов*

## 18. Оптимизация поискового пространства.

*добавляемся везде, где можно - контекстка, колдунщики, Я. и Google справочники, карты, сервисы, стоящие в топ выдачи ПС - агрегаторы, доски объявлений, отзовики, соцсети - заполнить все пространство выдачи нашей компанией*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?