Цифровое сопровождение конкурсов

1. Инфотейнмент

- ☐ **1.1** Каждый текст (описание) лаконичен, краток и понятен

  нет такого текста, который не выиграл бы от сокращения: не пишите слишком длинные описания условий участия, материалы для подготовки к конкурсам и пр.

- ☐ **1.2** В текстах (описаниях) нет «канцеляризмов» и речевых штампов

  Если речь идет не об оформлении документов, к которым есть определенные требования, не стоит перегружать текст терминологией или стандартными, шаблонными фразами, пишите проще и понятнее

- ☐ **1.3** Тексты (описания) и блоки сайта оформлены в едином стиле

  выделяйте главное жирным шрифтом, побочное оставляйте без выделения, или используйте, например, курсив. Также для расстановки акцентов в подаче текстовых данных можно использовать цвета для шрифта, либо для оформления блоков страницы.

- ☐ **1.4** С каждого дня конкурса (включая открытие и закрытие) подготовлен фотоотчёт

  Снимки с мероприятий нужны как организаторам, для освещения конкурсов, так и участникам, а также их представителям, чтобы написать собственный отчёт об участии своих коллег. Ну и не забудем о красоте и яркости эмоций на снимках, передающих атмосферу конкурса.

- ☐ **1.5** Подготовлен видеоотчёт (сюжет/репортаж) о мероприятии, есть видеоинтервью участников и жюри

  Это необходимый жанровый минимум, который должен присутствовать, если вы снимаете ваше мероприятие

2. Цифровое сопровождение конкурсов

- [ ] **2.1** Вся информация удобно размещена на одной, длинной странице

  Это позволяет создать удобство при поиске как для участников и жюри, так и для самих организаторов – можно быстро добавить/найти новую информацию.

- [ ] **2.2** Все блоки (пункты) страницы разделены, но оформлены в едином стиле

- [ ] **2.3** Основные пункты выделены ярко, прошедшие мероприятия - бледно/менее ярким цветом (но не убраны)

- [ ] **2.4** На странице достаточно гиперссылок для получения поясняющей информации, просмотра документов и пр.

  Добавление гиперссылок экономит физическое место на и так достаточно длинной странице и позволяет пользователям переходить на побочные страницы не теряя главной.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?