



## Чек-лист запуска рекламы ВК

Это чек-лист запуска рекламной кампании во ВКонтакте

### Анализ перед запуском

- Просмотр брифа от клиента

*Бриф получите у аккаунт-менеджера*

- Анализ сообщества клиента

*Чтобы проанализировать сообщество клиента, нужно спарсить всех участников в ТаргетХантер, далее анализ->целевые сообщества и анализ->демография*

- Анализ основных конкурентов

*Чтобы проанализировать сообщество конкурентов, нужно спарсить всех участников в ТаргетХантер, далее анализ->целевые сообщества и анализ->демография*

- Просмотр похожих кейсов в интернете

### Получение доступов

- Получить доступ к сообществу

- Получить доступ к сенлеру (если нужно)

- Получить доступ к сайту (если нужно)

- Получить доступ к аналитике (если ведем на сайт)

- Получить базу (телефоны и email) для создания look-a-like

## **Подготовка к запуску**

- Подготовка текстов 2 варианта
- Подготовка баннеров 3 варианта
- Согласовать с клиентом

## **Запуск рекламы**

- Запуск рекламы на горячую или теплую аудиторию с разными целями и utm-метками

*Горячая аудитория: подписки группы, пиксель, база клиента, друзья и подписчики админа. Теплая аудитория: контекстный таргет, подписки конкурентов, друзья админов, целевые сообщества и др.*

- цель №1: без цели показы рекламного объявления
- цель №2: переходы по рекламе
- цель №3: конверсии на сайте
- Цель №4: переходы в рассылку
- Цель №5: переходы в VK mini apps

## **Оптимизация и масштабирование**

- Отключить не работающие цели или не приносящие заявки

Повысить бюджет на работающие рекламные объявления

После того как все проверю по чек-листу, нужно сесть "на дорожку" на диван и посидеть пару минут. Говорят это хорошая примета))). И в путь!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?