



Чек-лист: 10 способов разрушить бизнес

Существует множество статей про успешное создание бизнеса, личные качества предпринимателя и т.д.. В данном чек-листе мы пойдем от обратного и рассмотрим действия, которые могут нанести непоправимый урон бизнесу. Начнем!

☐ 1. думать только о прибыли

Главная цель любого бизнеса - прибыль, но когда она становится навязчивой идеей, могут пострадать отношения с клиентами. Работники, находясь под "денежным" давлением, будут уделять больше внимания доходам компании, чем качественному обслуживанию.

☐ 2. излучать безмерную самоуверенность

Здоровая самоуверенность способствует росту бизнеса, чего не скажешь о самонадеянности. Это может привести к недооцениванию рисков и взятию непосильных обязательств.

☐ 3. стать черезчур творческой личностью

Генерирование хороших новых идей стимулирует бизнес, но идейный переизбыток может привести к обратному эффекту. В порыве освоения нового замысла можно забыть о главных проектах и целях бизнеса.

☐ 4. держать все под контролем

Начинающие бизнесмены предпочитают брать всю ответственность за результаты работы на себя. Но, в момент роста бизнеса, потребность все контролировать может обернуться боком и помешает сосредоточиться на первостепенных задачах.

☐ 5. неэффективно распределять задачи

Делегирование или передача обязанностей является важной составляющей любого бизнеса. И организовать это эффективно бывает совсем непросто. Многие бизнесмены, после передачи части полномочий работникам, могут полностью контролировать их и

даже придираются. Такой подход может дорого обойтись.

☐ **6. следовать провальной выбранной стратегии**

Зачастую упорство и настойчивость бизнесменов не позволяют им отступить от ошибочного курса, не смотря на неудовлетворительные результаты.

☐ **7. быть крайне субъективными**

Часто предприниматели буквально влюбляются в свой продукт, и это мешает им воспринимать его объективно и вовремя исправлять существенные недостатки.

☐ **8. не выстраивать социальных связей**

Долгосрочные и надежные социальные связи имеют большое влияние на бизнес, но многие предприниматели зачастую не могут эффективно выстроить эту систему и адаптировать ее к новым условиям.

☐ **9. полагаться только на свое мнение**

Часто бизнесмены, добившиеся определенного успеха, принимают к сведению только ту информацию, которая схожа с их собственным мнением. Относясь предвзято к отличным точкам зрения, они принимают ошибочные решения.

☐ **10. экономьте на всем**

Недальновидные предприниматели стараются экономить на всем от оборудования, покупая поддержанное, до рекламы, ограничиваясь сарафанным радио. Таким образом, они упускают гораздо больше прибыли, чем бы потратили.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?