Чек-лист | Эксперт

Чек-лист по созданию продающего видео

Видео маркетинг сейчас переживает свой расцвет и самое время занять свое место под солнцем. Через продающие видео, которые размещают в социальных сетях, проходит много продаж. Если Вы - представитель малого бизнеса или стартап, то здесь вы найдете советы для самостоятельного создания качественных промороликов, которые принесут вам уже первые продажи.

1. СЦЕНАРИЙ

- [ ] **1.1** Привлечь внимание зрителей
  представление проблемы, которую испытывает ваш типичный клиент

- [ ] **1.2** Объяснить выгоды для клиента
  объяснение, как ваш продукт или услуга может решить его проблему

- [ ] **1.3** Отложиться в памяти после просмотра
  завершить ваше видео призывом совершить следующий шаг (купить, зарегистрироваться, позвонить по телефону и т.д.)

2. ЗВУК

- [ ] **2.1** Запись закадрового голоса
  USB-микрофоны или программа Audacity

- [ ] **2.2** Использование профессионального голоса
  сайты дикторов, например Golosa24.ru

3. ПОДГОТОВКА

- [ ] **3.1** Живое видео

  включаете видеокамеру, фотоаппарат или смартфон и начинайте снимать

- [ ] **3.2** Скринкастовое видео

  можете использовать инструменты для съемки экрана – такие как ScreenFlow для Mac'a, либо Camtasia или Jing (бесплатная версия) для персонального компьютера

4. РЕДАКТИРОВАНИЕ ВИДЕО

- [ ] **4.1** Звуковой файл

  расположите на аудиодорожке звуковой файл и разместите запись в нужных местах

- [ ] **4.2** Звуковые эффекты

  Freesound.org - можно скачать отдельные звуковые эффекты, которые вам нужны, из библиотеки с тысячами наименований

- [ ] **4.3** Визуальные эффекты

  установить подходящий фон и несколько стандартных вещей наподобие логотипа

- [ ] **4.4** Время между переходами

  отредактировать время между переходами

- [ ] **4.5** Музыка

  есть сотни сайтов-аудиостоков, либо воспользуйтесь библиотекой YouTube

5. ПУБЛИКАЦИЯ ВИДЕО

- [ ] **5.1** Настройка параметров ролика перед экспортом

  формат MPEG-4, в разрешении высокой четкости 1280×720 или выше

- [ ] **5.2** Загрузка на YouTube

не забудьте добавить: хороший заголовок, описание, тэги

- [ ] **5.3** Настройка параметров ролика после публикации

  на Youtube кликнуть «Поделиться» (Share) и начать отслеживать результаты и вносить изменения по мере необходимости

Не бойтесь экспериментировать и делать. Как говорится, глаза боятся руки делают. Используя этот чек-лист Вы будете приятно удивлены, что даже с первого, на ваш взгляд, не совсем удачного видео, ваши продажи увеличатся.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?