Чек-лист | Эксперт

Чек-лист по созданию продающего видео

Видео маркетинг сейчас переживает свой расцвет и самое время занять свое место под солнцем. Через продающие видео, которые размещают в социальных сетях, проходит много продаж. Если Вы - представитель малого бизнеса или стартап, то здесь вы найдете советы для самостоятельного создания качественных промороликов, которые принесут вам уже первые продажи.

СЦЕНАРИЙ

- [ ] Привлечь внимание зрителей
  представление проблемы, которую испытывает ваш типичный клиент
- [ ] Объяснить выгоды для клиента
  объяснение, как ваш продукт или услуга может решить его проблему
- [ ] Отложиться в памяти после просмотра
  завершить ваше видео призывом совершить следующий шаг (купить, зарегистрироваться, позвонить по телефону и т.д.)

ЗВУК

- [ ] Запись закадрового голоса
  USB-микрофоны или программа Audacity
- [ ] Использование профессионального голоса
  сайты дикторов, например Golosa24.ru

ПОДГОТОВКА

- [ ] Живое видео
  включаете видеокамеру, фотоаппарат или смартфон и начинайте снимать

- [ ] Скринкастовое видео
  можете использовать инструменты для съемки экрана – такие как ScreenFlow для Mac’a, либо Camtasia или Jing (бесплатная версия) для персонального компьютера

РЕДАКТИРОВАНИЕ ВИДЕО

- [ ] Звуковой файл
  расположите на аудиодорожке звуковой файл и разместите запись в нужных местах

- [ ] Звуковые эффекты
  Freesound.org - можно скачать отдельные звуковые эффекты, которые вам нужны, из библиотеки с тысячами наименований

- [ ] Визуальные эффекты
  установить подходящий фон и несколько стандартных вещей наподобие логотипа

- [ ] Время между переходами
  отредактировать время между переходами

- [ ] Музыка
  есть сотни сайтов-аудиостоков, либо воспользуйтесь библиотекой YouTube

ПУБЛИКАЦИЯ ВИДЕО

- [ ] Настройка параметров ролика перед экспортом
  формат MPEG-4, в разрешении высокой четкости 1280×720 или выше

- [ ] Загрузка на YouTube

не забудьте добавить: хороший заголовок, описание, тэги

- [ ] Настройка параметров ролика после публикации

  на Youtube кликнуть «Поделиться» (Share) и начать отслеживать результаты и вносить изменения по мере необходимости

Не бойтесь экспериментировать и делать. Как говорится, глаза боятся руки делают. Используя этот чек-лист Вы будете приятно удивлены, что даже с первого, на ваш взгляд, не совсем удачного видео, ваши продажи увеличатся.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?