



Чек-лист по созданию продающего видео

Видео маркетинг сейчас переживает свой расцвет и самое время занять свое место под солнцем. Через продающие видео, которые размещают в социальных сетях, проходит много продаж. Если Вы - представитель малого бизнеса или стартап, то здесь вы найдете советы для самостоятельного создания качественных промороликов, которые принесут вам уже первые продажи.

СЦЕНАРИЙ

☐ Привлечь внимание зрителей

представление проблемы, которую испытывает ваш типичный клиент

☐ Объяснить выгоды для клиента

объяснение, как ваш продукт или услуга может решить его проблему

☐ Отложиться в памяти после просмотра

завершить ваше видео призывом совершить следующий шаг (купить, зарегистрироваться, позвонить по телефону и т.д.)

ЗВУК

☐ Запись закадрового голоса

USB-микрофоны или программа Audacity

☐ Использование профессионального голоса

сайты дикторов, например Golosa24.ru

ПОДГОТОВКА

☐ Живое видео

включаете видеокамеру, фотоаппарат или смартфон и начинайте снимать

☐ Скринкастовое видео

можете использовать инструменты для съемки экрана – такие как ScreenFlow для Mac'a, либо Camtasia или Jing (бесплатная версия) для персонального компьютера

РЕДАКТИРОВАНИЕ ВИДЕО

☐ Звуковой файл

расположите на аудиодорожке звуковой файл и разместите запись в нужных местах

☐ Звуковые эффекты

Freesound.org - можно скачать отдельные звуковые эффекты, которые вам нужны, из библиотеки с тысячами наименований

☐ Визуальные эффекты

установить подходящий фон и несколько стандартных вещей наподобие логотипа

☐ Время между переходами

отредактировать время между переходами

☐ Музыка

есть сотни сайтов-аудиостоков, либо воспользуйтесь библиотекой YouTube

ПУБЛИКАЦИЯ ВИДЕО

☐ Настройка параметров ролика перед экспортом

формат MPEG-4, в разрешении высокой четкости 1280×720 или выше

☐ Загрузка на YouTube

не забудьте добавить: хороший заголовок, описание, тэги

☐ Настройка параметров ролика после публикации

на Youtube кликнуть «Поделиться» (Share) и начать отслеживать результаты и вносить изменения по мере необходимости

Не бойтесь экспериментировать и делать. Как говорится, глаза боятся руки делают. Используя этот чек-лист Вы будете приятно удивлены, что даже с первого, на ваш взгляд, не совсем удачного видео, ваши продажи увеличатся.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?