**Чек-лист | Эксперт**

# Чек-лист по созданию продающего видео

Видео маркетинг сейчас переживает свой расцвет и самое время занять свое место под солнцем. Через продающие видео, которые размещают в социальных сетях, проходит много продаж. Если Вы - представитель малого бизнеса или стартап, то здесь вы найдете советы для самостоятельного создания качественных промороликов, которые принесут вам уже первые продажи.

## 1. СЦЕНАРИЙ

- [ ] **1.1** Привлечь внимание зрителей
  *представление проблемы, которую испытывает ваш типичный клиент*

- [ ] **1.2** Объяснить выгоды для клиента
  *объяснение, как ваш продукт или услуга может решить его проблему*

- [ ] **1.3** Отложиться в памяти после просмотра
  *завершить ваше видео призывом совершить следующий шаг (купить, зарегистрироваться, позвонить по телефону и т.д.)*

## 2. ЗВУК

- [ ] **2.1** Запись закадрового голоса
  *USB-микрофоны или программа Audacity*

- [ ] **2.2** Использование профессионального голоса
  *сайты дикторов, например Golosa24.ru*

## 3. ПОДГОТОВКА

- [ ] **3.1** Живое видео

  *включаете видеокамеру, фотоаппарат или смартфон и начинайте снимать*

- [ ] **3.2** Скринкастовое видео

  *можете использовать инструменты для съемки экрана – такие как ScreenFlow для Mac'a, либо Camtasia или Jing (бесплатная версия) для персонального компьютера*

## 4. РЕДАКТИРОВАНИЕ ВИДЕО

- [ ] **4.1** Звуковой файл

  *расположите на аудиодорожке звуковой файл и разместите запись в нужных местах*

- [ ] **4.2** Звуковые эффекты

  *Freesound.org - можно скачать отдельные звуковые эффекты, которые вам нужны, из библиотеки с тысячами наименований*

- [ ] **4.3** Визуальные эффекты

  *установить подходящий фон и несколько стандартных вещей наподобие логотипа*

- [ ] **4.4** Время между переходами

  *отредактировать время между переходами*

- [ ] **4.5** Музыка

  *есть сотни сайтов-аудиостоков, либо воспользуйтесь библиотекой YouTube*

## 5. ПУБЛИКАЦИЯ ВИДЕО

- [ ] **5.1** Настройка параметров ролика перед экспортом

  *формат MPEG-4, в разрешении высокой четкости 1280×720 или выше*

- [ ] **5.2** Загрузка на YouTube

*не забудьте добавить: хороший заголовок, описание, тэги*

- [ ] **5.3** Настройка параметров ролика после публикации

  *на Youtube кликнуть «Поделиться» (Share) и начать отслеживать результаты и вносить изменения по мере необходимости*

Не бойтесь экспериментировать и делать. Как говорится, глаза боятся руки делают. Используя этот чек-лист Вы будете приятно удивлены, что даже с первого, на ваш взгляд, не совсем удачного видео, ваши продажи увеличатся.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?