



Чек-лист №2 Проверь свой знак на охраноспособность

Данный чек-лист касается только названий и словесных знаков. Оценка изображений на охраноспособность слишком сложна для тех кто впервые сталкивается с этим и советую обратиться ко мне с результатами чек-листа и логотипов в этом случае. За 2 репоста моего поста: https://vk.com/wall-167564041_6 Я дам советы по усилению охраноспособности

- 1. ? - №1** Содержится ли в Вашем названии части прямо указывающие на потребительские свойства Ваших товаров или услуг?

Два Варианта ответа: Да (пишите часть этого слова _____) / Нет

- 2. ? - №2** Является ли Ваше название вошедшим во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида

Два варианта ответа: Да, потому что _____ / Нет, потому что _____

- 3. ? - №3** Указывает ли название на их вид, кач-во, кол-во, сво-во, назначе-е, ценность, на время, место и спос. их произв-ва или сбыта товаров?

Два варианта ответа: Да, указывает, потому что _____ Нет не указывает, потому что _____

- 4. ? - №4 NEW** Является ли Ваше название тем, которого хоть и нет в словарях, но которое часто используют множество 3-их лиц кроме Вас?

Варианты ответа Да / Нет

Если хотя бы есть один ответ "Да" на вопросы № 2, 3,4, то Ваше название заведомо неохраноспособное, а значит какой бы из 3-х способов его защиты Вы не использовали гос-органы не будут на Вашей стороне. Если Ответ "Да" на вопрос №1, но указание на свой ства товара косвенные, то шансы зарегистрировать его всё же есть. Хотя здесь надо показать название мне.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?