



Создание карточки товара на Wildberries

Алгоритм создания карточки товара на WB нужен для осуществления работы на электронной площадке.

1. Подготовка к созданию КТ (карточки товара)

1.1 Шаблон нужной категории

Изучить шаблон, в которой товар будет размещен

1.2 Анализ КТ успешных конкурентов

Тщательный анализ топовых поставщиков аналогичного нашему товару. Цена, оформление спецификации, описание, название и так далее

1.3 Сбор данных о товаре

Прежде чем начать создание КТ необходимо провести подготовку материалов о товаре, его назначении, его характеристиках, других особенностях товара.

1.4 Название товара

Сбор ключевых слов для нашего товара

1.5 Фото

Запрос на фото товара или составление ТЗ для фотографа. Также нужно подготовить инфографику при необходимости.

1.6 Видео

Допустимо размещение только одно видео и оно должно максимально информативно и привлекательно.

1.7 Технические характеристики товара

Запросить подробные технические характеристики. Это очень важно в ранжировании

товара

1.8 Описание товара

В описании нужно использовать ключевые слова и обязательно подробно описать преимущества данного товара, его ценность. А также оно должно содержать призыв к покупке.

2. Создание КТ на портале ВБ. ВАЖНО! Все поля, помеченные "*" обязательны для заполнения

2.1 Бренд

Бренд можно выбрать из справочника или создать новый

2.2 Наименование товара

В большинстве категорий наименование формируется из названия предмета и его характеристик

2.3 Заполнение дополнительных полей

Выбираете нужное значение из предлагаемого списка

2.4 Размер изделия

Актуально для одежды или обуви. Выбираем из списка российский размер. В одну КТ возможно добавлять несколько. размеров. Вносим только те размеры, которые будем отгружать, лишние не нужны. Это снижает рейтинг КТ.

2.5 Штрих-код

Можно внести ШК производителя или сгенерировать на сайте ВБ. Важно! Сохраните для себя ШК, потому что при открытии КТ он не будет отображаться.

2.6 Размещение фото, обзор 360 гр. видео

В блок "Загрузки" можно перетянуть файлы либо выбрать кликом. Формат фото не менее 450x450 пикселей.

2.7 Установка цен

Здесь устанавливается маркетинговая цена до скидок

2.8 Характеристики товара

Значение свойств можно добавить самому. Вписать нужное и нажать "+". От заполнения характеристик зависит, в какую категорию попадет товар. В разных полях значения не должны повторяться.

2.9 Подробное описание товара

Это поле необязательное, но очень важное. Может вмещать 1000 знаков. Обязательно нужно использовать эту возможность для продвижения товара. Используйте SEO - оптимизацию.

2.10 Ошибки в КТ

Можно исправить на портале в разделе "Товары" - "Карточки товаров"

Грамотно заполненна карточка товара - это уже половина успеха. Очень важно внимательно и вдумчиво заполнять все графы и тогда успех неизбежен. Удачных продаж!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?