



Онлайн-журнал Zebro.ru

Онлайн-журнал Zebro.ru – платформа, где молодые талантливые студенты-авторы из разных городов России и других стран: журналисты, публицисты, блогеры, писатели, могут самореализоваться, усовершенствовать профессиональные навыки, найти свою аудиторию, тем самым создав портфолио для будущих работодателей.

- ☐ **1.** Zebro.ru предоставляет обширные возможности в выборе тем:
— освещение мероприятий; — интервью с известными людьми ; — рецензии на фильмы, книги и спектакли; — просвещение в сфере русской речи; — путевые заметки; — обзор кафе, баров и ресторанов; — новости спорта; — научные инновации; — заметки писателей (первый литературный опыт).

2. Откуда черпать информацию

- ☐ **2.1** <https://www.afisha.ru/>
Афиша — самый удобный способ выбрать, как провести свободное время Гид по лучшим развлечениям в вашем городе
- ☐ **2.2** <https://kudago.com/msk/>
Если вы до сих пор раздумываете, куда пойти в Москве сегодня, завтра или на выходных, обратитесь к афише KudaGo. Москва уже ждёт!
- ☐ **2.3** <https://www.kinopoisk.ru/>
Поиск фильмов, начиная с 1890 года. Новости кино, отзывы пользователей, афиша кинотеатров Москвы и Питера.
- ☐ **2.4** <http://art-and-houses.ru/about/>
Интернет-издание ARTANDHOUSES ежедневно и доступным языком рассказывает о самых интересных событиях в мире искусства, архитектуры и дизайна, знакомит читателей с выдающимися музеями и культурными институциями, актуальными

выставками, архитектурными и дизайнерскими новинками.

☐ **2.5** <https://www.championat.com/>

Чемпионат — все самые свежие новости спорта, видео, фото. Чемпионаты мира, Европы. Чемпионаты по футболу, хоккею, баскетболу и др. видам спорта.

☐ **2.6** <https://www.sports.ru/>

Спорт во всех проявлениях. Свежие новости российского и мирового спорта, аналитика, интервью спортсменов, статистика, фото и видео.

3. Как собрать информацию

☐ **3.1** Посещай!

Не сиди на месте, ходи на мероприятия, становись свидетелем всего сам!

☐ **3.2** Читай!

Прочитай все, что только можно о мероприятии/фильме/ человеке. Интернет безграничен, информации полно. Но не забывай фильтровать ее!

☐ **3.3** Разговаривай!

Не стесняйся общаться с окружающими, бери интервью, комментарии. Живая речь всегда украшает материал.

☐ **3.4** Узнавай!

Не проходи мимо буклетов и листовок, зачастую там бывает много полезной информации о выставке/фильме

4. Что делать с полученной информацией

☐ **4.1** Подумай, прежде чем написать

Никогда не добавляй в материал то, в чем не уверен

☐ **4.2** Word- лучший друг

Помни, что не всегда ты сам выкладываешь свои материалы на сайт. Облегчи работу редакторам- отправь текст в Wordовском документе

☐ 4.3 Никуда без заголовка и лида

Лицо материала - это заголовок, а душа - лид. Не стоит их терять

☐ 4.4 Скажем "Нет!" эмоциям

В первую очередь, мы журналисты. Объективность - наше все, поэтому отставим чувства на задний план

☐ 4.5 Источники, источники и еще раз источники!

Естественно, информация с неба не сваливается. Поэтому если берешь ее откуда-то, обязательно указывай источник. Иначе проблем не оберешься

☐ 4.6 Цитаты

Помни, что цитаты - это не целый текст, а лишь его дополнение. Увлекаться не стоит

☐ 4.7 Авторство

В самом конце всегда указывай, кто автор

☐ 4.8 Адрес

Если пишешь о действующем мероприятии, не забывай в конце указывать адрес

5. Каким языком писать

☐ 5.1 Простым

Не усложняй конструкции, пиши легко

☐ 5.2 Избегай штампов и канцеляризмов

В журналистском языке уже столько приевшихся выражений, старайся обходить их и делать свой материал особенным

6. Что делать с иллюстрациями

☐ 6.1 Источник

Всегда указывай источник фотографии/картинки. В противном случае могут возникнуть неурядицы

☐ 6.2 Авторство

Под иллюстрацией необходимо указывать автора, не рискуй

☐ 6.3 Док+картинки

Отправляя материал на почту редакторам, не забывай вставить картинки не только в сам док, но и прикрепи их к письму. Помоги редакторам сайта сохранить бесценное время и не мучиться с копиркой фотографий

7. Как распространить

☐ 7.1 Реклама

Реклама увеличивает просмотры и создает определенный имидж как издания, так и самого журналиста

☐ 7.2 Социальные сети

Постоянный круговорот информации в Интернете и социальных сетях способствует распространению материалов с космической скоростью

☐ 7.3 Репосты

Подключает теорию "пяти рукопожатий". Репостит один- увидит десять

Всего несколько простых шагов, и работа в онлайн-журнале Zebro.ru станет для вас удовольствием! Удачи:)

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?