



Создание эффективного контент-плана

Устали каждый день придумывать какой контент публиковать? Мой чек-лист поможет вам составить контент-план на каждый месяц года. В чек-листе представлены примеры таблиц для контент-планирования постов, рилсов и сторис. И собраны основные тематики. Для каждой тематики можно написать 100+ постов, кроме поста/рилса "Знакомство", он должен быть один. Если у вас остались вопросы, сомнения или совсем нет идей. Записывайтесь на консультацию. Для моих подписчиков она стоит всего 1500р. На консультации я проанализирую ваш блог, расскажу с чего начать, объясню почему люди покупают/не покупают у вас в блоге, вместе составим план-продвижения для вашего блога. Запись на консультацию по ссылке:

<https://forms.gle/XgVk9LVnJBWqgrga6>

1. Определитесь как вы будете вести сторис?

- 1.1** Экспертные сторис с вплетением личности

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PAjGPCoWxiUQCVI4JKpGhlyLAY70dX5p1bnjWHP2QBY/edit?u>

- 1.2** Полностью экспертные сторис

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PAjGPCoWxiUQCVI4JKpGhlyLAY70dX5p1bnjWHP2QBY/edit?u>

- 1.3** Лайф сторис с вплетением экспертного контекста.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1PAjGPCoWxiUQCVI4JKpGhlyLAY70dX5p1bnjWHP2QBY/edit?u>

2. Определитесь сколько постов/рилс в неделю вы будете публиковать. Помните, главное регулярность.

- 2.1** 5 поста/рилс в неделю

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LE9xZffnucwhs5FNMnC->

[dvdBKT2jTEBCgO9f3ZsJODM/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LE9xZffnucwhs5FNMnC-dvdBKT2jTEBCgO9f3ZsJODM/edit?usp=sharing)

2.2 7 поста/рилс в неделю

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LE9xZffnucwhs5FNMnC-dvdBKT2jTEBCgO9f3ZsJODM/edit?usp=sharing>

2.3 3 поста/рилс в неделю

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LE9xZffnucwhs5FNMnC-dvdBKT2jTEBCgO9f3ZsJODM/edit?usp=sharing>

3. Определитесь с позиционированием. Кто вы? Какой вы? Чем вы отличаетесь от остальных? Эту информацию вы будете рассказывать в постах:

3.1 Пост знакомство

Здесь вы должны показать свой опыт. И не забывайте себя хвалить. Это должен быть один пост/рилс.

3.2 Тематика: про личное отношение к какому-либо событию

В Мире всегда что-то происходит. Напишите свое отношение к какому-либо событию. Это может быть пост, сторис или рилс.

3.3 Тематика: рассказ о каком-либо своем событии. И как это на вас повлияло. Обязательно вплетайте в рассказ свою экспертность.

Таких тем может быть более 10. Главное не публикуйте их подряд. Это может быть пост, сторис или рилс.

4. Изучите свою целевую аудиторию. Узнайте чего они хотят, чего боятся, в чем сомневаются.

4.1 Тематика: боль

Опишите боль вашей целевой аудитории и как с помощью вашего продукта можно решить эту боль. Таких постов может быть очень много. Это может быть пост, сторис или рилс.

4.2 Тематика: желание

Опишите желания вашей целевой аудитории и как с помощью вашего продукта можно их достичь. Это может быть пост, сторис или рилс.

4.3 Тематика: сомнение

Напишите сомнения вашей целевой аудитории и решите их. По сути это классическая отработка возражений. Это может быть пост, сторис или рилс.

5. Собирайте отзывы о своей работе. в любом формате: текст, видео, аудиозапись.

5.1 Тематика: поделитесь отзывом.

Это может быть пост, сторис или рилс.

Я желаю вам удачи! Быстрого роста блога. Легких, регулярных и больших вам продаж!
С любовью и уважением, ваша Наташа)

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?