Чек-лист 15 способов БЕСПЛАТНО привлечь трафик

Устали каждый день придумывать, как привлечь клиентов? Мой чек-лист поможет вам органически набрать подписчиков в канале телеграм. Меня зовут Альфия, я продюсер экспертов Помогу решить бизнес-задачи: Привлечь клиентов- проанализирую твой блог, конкурентов и целевую аудиторию. Распаковать тебя как эксперта для подписчиков Улучшить имидж- сформирую положительный образ твоего блога, на основе преимуществ Упаковать полный сценарий прогрева (для теплой и горячей аудитории, чтобы они сами писали "ХОЧУ КУПИТЬ") и сделать запуск курса/продукта Автоматизировать набор подписчиков и систематизировать постоянные запуски. Так у тебя будет постоянный рост в подписчиках, клиентах и учениках. От тебя нужно будет только несколько встреч, чтобы создать для тебя сценарии прогрева и презентовать продукт, и выкладывать своевременно истории по сценариям. Я с командой упакуем целиком и полностью весь проект, вплоть до продаж. Мой ник в телеграм: @Alfiya_Mustafina

- [ ] **1.** В профессиональных чатах по вашей экспертности сделать неанонимный опрос

  Пример: "Всем привет! Я готовлю мастермаинд с открытым доступом для всех. Напишите, пожалуйста, какая проблема сегодня самая горячая, самая сложная и нерешаемая?" (Понимая, что у людей болит, понимаете, какой контент строить)

- [ ] **2.** Комментировать от лица канала

  1. подписаться на всех целевых лидеров мнений 2. настроить уведомления, чтобы получать информацию о том, что они выложили пост 3. писать предметные, профессиональные, интересные комментарии сразу же после опубликования поста. В первой тройке комментаторов 4. отвечать на вопросы подписчиков в блогах-конкурентах или в блогах-не прямых конкурентов 5. вступать и провоцировать диалоги в крупных блогах: корректные, полезные 6. искать новых блогеров с целевой аудиторией, чтобы подписаться 7. искать целевые темы у блогеров и активно их

комментировать

- [ ] **3.** Активность в чате обучений от лица канала (не знаешь как - пиши, объясню)

  помогать ребятам, активничать, писать комментарии

- [ ] **4.** Взаимный пиар / Взаимная подписка - 2 человека объединяются чтобы порекомендовать канал друг-друга

  Структура (использовать метасообщения (не знаешь что это-пиши)) 1. Подводка - рассказать про что-то новое (как я могу применить что-то новое в своей жизни?) 2. Коротко о человеке, который применил и получил результат 3. Причины на него подписаться

- [ ] **5.** Рассылки в ЛС - классный текст - знакомство

  Сначала диалог и общение, выводим человека на разговор и затем ссылка. Пример "Юля привет) Мы вместе в чате предпринимателей сидим. Я хочу рсширить свой круг знакомств. Являюсь экспертом по Англ. для выхода на рынок США и Европы. Буду рада узнать о твоей нише и обменяться опытом, если тебе интересно:)"

- [ ] **6.** Перевод из своих других соц.сетей в канал

- [ ] **7.** Создание уникальной пригласительной ссылки на канал

  "Ребята, если вы понимаете, что канал классный, контент классный, порекомендуйте пж кому-нибудь/ 10 людям/ ребятам" Кто помогал и рекомендовал, им дать полезность (например консультацию) за 3 приглашения - что-то за 5 приглашений за 7 приглашений

- [ ] **8.** Видеотзывы в сторис с призывом подписаться на канал

  Запиши пж отзыв в соей соц сети подписаться на канал, если тебе нравится мой контент тут

- [ ] **9.** Выступить в сообществе оффлайн, где есть ваша ЦА

- [ ] **10.** Совместный эфир с другим экспертом

- [ ] **11.** Одногруппники и одноклассники (приглашаем их как лояльную аудиторию)

- [ ] **12.** Просить друзей (у кого от 1000 подписчиков-охватов) поделиться

чем-либо

спросить у своих подписчиков "а сколько у вас подписчиков? Давайте сделаем колоборацию". Это для того, чтобы о вас кто-то написал из ваших подписчиков и вы для его аудитории сделали что-то полезное. Вы его прорекламируете, он вас. Правила: 1. Попадание в сильную боль 2. зрители должны хотеть получить материалы

- [ ] **13.** Выступление на мероприятиях, нетворкинг, пообщаться с людьми

- [ ] **14.** САМАЯ КРУТАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ЗА 2000 лет

Даем 12 людям пользу бесплатно и просим записать своим эмоции на видео Они записывают видео : Классно, спасибо, мощно, я в шоке и тд Эксперт берет эти видео и говорит: "Смотрите, мы выпускаем бесплатный материал для вас и смотрите какие отзывы. Прикиньте, какие мы получаем отзывы за бесплатно, а чт омы можем дать в платном продукте - это просто космос.

Если у вас остались вопросы, пишите, проведу консультацию на которой расскажу, что можно улучшить или что нужно внедрить для того, чтобы твой блог стал продающим, а аудитория лояльной. Мой ник в телеграм: @Alfiya_Mustafina

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?