Сайт

Предварительный чек лист сайта

1. Домен и хостинг

- [ ] **1.1** Используем существующий

  есть доступы (логин и пароль)

- [ ] **1.2** Создаем новый

  регистрация, создание домена и хостинга

2. Тип сайта

- [ ] **2.1** Сайт магазин

  не менее 20 товаров и услуг с подробным описанием каждого товара

- [ ] **2.2** Бизнес сайт

  сайт рассказывающий про сферу деятельности включая страницы или подразделы с товарами

- [ ] **2.3** Сайт лендинг

  одностраничный сайт с вертикальной прокруткой (как правило реклама 1-3 товаров)

3. Дизайн сайта

- [ ] **3.1** Выбираем и используем готовый шаблон

  выбираем наиболее подходящий шаблон сайта под деятельность компании и заполняем

своим материалом

☐ **3.2** Авторский сайт

с привлечением дизайнеров и адаптируем под нужды компании

4. Подключить систему веб-аналитики

☐ **4.1** Да

подключаем систему мониторинга заходов

☐ **4.2** Нет

5. Подключить онлайн-консультант на сайт для увеличения количества заявок

☐ **5.1** Да

подключение онлайн консультанта для решения вопросов (Jivo)

☐ **5.2** Нет

6. Контактная информация размещена на самом видном месте - справа вверху, на каждой странице сайта. Номер телефона указан с кодом города

☐ **6.1** Да

☐ **6.2** Нет

7. Номер телефона кликабелен с мобильных устройств, можно кликнуть и позвонить со смартфона или планшета

☐ **7.1** Да

☐ **7.2** Нет

8. Название города, физический адрес компании, режим работы указаны в шапке сайта

☐ **8.1** Да

☐ **8.2** Нет

9. Есть возможность оставить заявку

☐ **9.1** Да

☐ **9.2** Нет

10. Страница контактов содержит полный адрес с почтовым индексом, карту проезда, часы работы офиса, контактный email-адрес, фото офиса внутри, фото здания снаружи

☐ **10.1** Да

☐ **10.2** Нет

11. На сайте размещены отзывы и рекомендации пользователей текстовые и видео-отзывы

☐ **11.1** Да

☐ **11.2** Нет

12. Отображение на разных видах устройств (адаптируется под размеры экранов)

- ☐ **12.1** Да
- ☐ **12.2** Нет

13. У компании имеется логотип в хорошем качестве в том числе и в векторе (исходное изображение)

- ☐ **13.1** Да
- ☐ **13.2** Нет

14. Есть необходимость работы над репутацией компании (написание отзывов, проставления оценок на картах)

- ☐ **14.1** Да
- ☐ **14.2** Нет

В каждой тематике есть свои нюансы. Это сильные и слабые стороны вашего бизнеса, бизнесов конкурентов, а также явные и скрытые потребности ваших потенциальных клиентов. Именно поэтому необходимо учитывать множество деталей при создании сайта, который принесет вам стабильный поток клиентов. Данный чек лист не является прямым оффером, множество моментов придется уточнять по телефону после этапов работ, будьте к этому готовы.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?