



Инстаграмды алға жылжыту

☐ Жарнама жасалатын тауарды немесе қызмет түрін зерттеу

Аудиторияны анықтамас бұрын, өзіңіздің тауарыңызды немесе қызмет түрін жақсы білуіңіз маңызды. Мысалы: ол тауарды кім сатып алуы мүмкін немесе кім қолданады.

☐ Бәсекелестерді зерттеу

Бұл үшін, сіздің айналысатын тауарыңыз немесе қызметін түрін ұсынатын басқа да парақшаларды іздеңіз. Олар қалай істеп жатыр және аудиториясын пайдалуға болады.

☐ Белсенді аудитория

Арнайы бағдарламалар арқылы (leangram, tooligram) бәсекелестеріңіздің белсенді аудиториясын алыңыз. Мысалы посттарға лайк немесе пікір жазған адамдар.

☐ Алға жылжытуды бастау

Жиналға аудитория бойынша парақшаны алға жылжытуды бастаңыз.

☐ Посттар салу

Күн сайын, ең жоқ дегенде 1 жаңа пост салып отырыңыз

☐ Хештегтер қолдану

Ең танымал деген хештегтерді, әр постқа жазып қойыңыз. Бұл қосымша түрде оқырмандар әкеледі.

☐ Аналитика

Күн сайын оқырмандар саны, қаншаға артты соны қарап отырыңыз.