



Готовы ли Вы к реализации индивидуального образовательного маршрута учащегося?

1. Определить срок разработки индивидуального образовательного маршрута учащегося.

Целесообразно разрабатывать ИОМ на месяц, максимум - два. В старших классах возможна разработка образовательного маршрута на полгода

2. Определить цель разработки индивидуального образовательного маршрута учащегося.

Откуда берем цель? Это тот самый образовательный заказ, который получает педагог/тьютор от учащегося и его родителей. Это тот самый конечный продукт, который известен с самого начала и тот самый идеал, к которому педагог/тьютор должен привести ребенка

Определение цели важно в двух планах: - для определения конечного продукта реализации ИОМ, для «запуска» процесса диагностики ИОМ.

3. Определить задачи индивидуального образовательного

маршрута учащегося. Задачи ИОМ - это последовательные шаги достижения поставленной цели.

4. Проверяем правильность определения задач:

соответствуют задачи поставленной цели?

достаточны ли задачи для достижения цели?

5. Определить пути достижения поставленного результата: образовательные мероприятия и педагогические технологии, с помощью которых данный результат может быть достигнут.

В ИОМ необходимо указать не только вариативные мероприятия, но и инвариантные, чтобы весь образовательный процесс был в центре постоянного внимания и учитывал всю образовательную и досуговую деятельность ребенка.

Индивидуальный образовательный план учитывает весь образовательный процесс ребенка, то есть и обязательное посещение ребенком занятий в школе.

Вариативная часть ИОМ - это предметы по выбору, курсы по выбору, факультативы, элективные курсы, кружки, секции, которые ребенок посещает вне школы, кружки дополнительного образования тоже включаются в ИОМ.

Не забудем и систему мероприятий внеурочной деятельности - это тоже важный элемент системы исполнения образовательного заказа.

6. Определить ожидаемый результат реализации ИОМ.

Наличие ожидаемого результата дает представление о целостности ИОМ, предоставляет материал для проведения диагностики результативности данных мероприятий и ИОМ в целом. Каким образом ожидаемый результат КАЖДОГО запланированного мероприятия необходим д

Нужно сопоставить ожидаемый результат и реальный полученный результат данного мероприятия. Совпадение или увеличение - хорошая результативность. Несовпадение и более низкий результат - низкая результативность и как следствие - необходимость корректив

Например, было запланировано не просто участие в конкурсе, а получение в нем призового места. Это ожидаемый результат. Реальный результат - только сертификат участника.

Это низкая результативность, следовательно, надо продумать дополнительно систему подготовки к данному

мероприятию и запланировать новое с учетом особенностей подготовки.

7. Описать мониторинг ИОМ.

Мониторинг - это значит постоянное отслеживание результата, его оценка в динамике. В разделе мониторинга должно быть описано по каким критериям оцениваться будет ИОМ, что именно отслеживаться, как часто, кто именно будет проводить мониторинг.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?