



Оценка информации на достоверность

Заголовок

Оцените заголовок: есть ли в нем восклицательные или вопросительные знаки, насколько он эмоционален, содержит ли стоп-слова (шок, сенсация, вы не поверите и т.д.)

Адрес сайта

Обращайте внимание на адрес сайта в строке браузера. Фейковые ресурсы могут маскироваться под известные сайты, а их адрес - отличаться от адреса известного сайта всего на один символ.

Иллюстрация

В фейковом сообщении может быть использовано фото, не имеющее отношение к теме новости. С помощью поиска по фото найдите более ранние публикации этого снимка.

Автор

Подпись автора - признак качественной публикации. Фейки, как правило, анонимны.

Текст сообщения в целом

Какое впечатление создает текст? Вызывает ли сомнения? Насколько эмоционально вы на него реагируете?

Источники информации

Обратите внимание на то, как обозначены источники информации - общими словами (британские ученые) или указаны фамилии, должности, названия учреждений и т.д.

Факты, детали, цитаты

Это как раз фамилии, должности, названия учреждений, даты проведения исследований и их результаты, другие достоверные подробности.

Комментарии под текстом

Что пишут читатели? Ведь любой из пользователей сети может оказаться экспертом в этой теме. Кроме того, количество и качество комментариев позволяют понять, носит

ли эта публикация провокативный характер или нет.

Репосты

Обратите внимание, как расходится эта информация по сети. Фейки расходятся, как круги по воде, потому что их репостят на эмоциях, особо не раздумывая.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?