



## Оценка информации на достоверность

### 1. Заголовок

*Оцените заголовок: есть ли в нем восклицательные или вопросительные знаки, насколько он эмоционален, содержит ли стоп-слова (шок, сенсация, вы не поверите и т.д.)*

### 2. Адрес сайта

*Обращайте внимание на адрес сайта в строке браузера. Фейковые ресурсы могут маскироваться под известные сайты, а их адрес - отличаться от адреса известного сайта всего на один символ.*

### 3. Иллюстрация

*В фейковом сообщении может быть использовано фото, не имеющее отношение к теме новости. С помощью поиска по фото найдите более ранние публикации этого снимка.*

### 4. Автор

*Подпись автора - признак качественной публикации. Фейки, как правило, анонимны.*

### 5. Текст сообщения в целом

*Какое впечатление создает текст? Вызывает ли сомнения? Насколько эмоционально вы на него реагируете?*

### 6. Источники информации

*Обратите внимание на то, как обозначены источники информации - общими словами (британские ученые) или указаны фамилии, должности, названия учреждений и т.д.*

### 7. Факты, детали, цитаты

*Это как раз фамилии, должности, названия учреждений, даты проведения исследований и их результаты, другие достоверные подробности.*

### 8. Комментарии под текстом

*Что пишут читатели? Ведь любой из пользователей сети может оказаться экспертом в этой теме. Кроме того, количество и качество комментариев позволяют понять, носит*

*ли эта публикация провокативный характер или нет.*

## 9. Репосты

*Обратите внимание, как расходится эта информация по сети. Фейки расходятся, как круги по воде, потому что их репостят на эмоциях, особо не раздумывая.*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?