



Создание бизнес аккаунта

Старт

- Зарегистрироваться в социальной сети

Все просто - следуем инструкции

- Придумать легкий и запоминающийся ник

В нике не должно быть сложных символов и смайликов, ник должен быть читабельным

- Краткая и информативная шапка профиля

Она должна содержать основную информацию о вашем бизнесе, и не должна содержать сложные символы

Концепция

- Выявить основную целевую аудиторию

Необходимо задаваться вопросами "Кому интересен мой продукт?", "Смогут ли они его купить?"

- Темы постов

Посты должны содержать информацию, которая будет интересна вашей целевой аудитории

Создание визуала

- Создание легкого и запоминающегося лого

Больше всего подходят варианты не нагруженного логотипа, который будет отображать сферу деятельности

- Поиск визуала

Нужно определить общую цветовую гамму (возможно это будет одна локация или фон)

Подбор основных шрифтов и цветовой палитры

Оформление визуальной составляющей

Фотографии должны складываться в общую картинку и отображать концепцию

Дополнительные действия по продвижению

Запуск рекламы, коллаборации

Можно договориться с блогерами, возможно они захотят прорекламирровать ваш продукт

Общение с аудиторией

Это могут быть прямые трансляции, reels и тд

Ссылки

Добавить ссылки на другие социальные сети вашего бизнеса (при наличии)

Возможно, это будет ваш сайт

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?