



## Чек-лист для проверки рекламной кампании перед запуском

- я установил бюджет по затратам на рекламу, на уровне кампании (если бюджет анлим, мы не ставим лимитов)
- я выбрал нужную конверсию в настройках группы объявлений
- я поставил гео - пол - возраст в соответствии с брифом от клиента
- я исключил всех кто был на сайте для рекламы на холодный трафик
- на баннерах и текстах нет орфографических ошибок
- на баннерах и в текстах указана правильная дата | имя спикера(ов)
- я не забыл написать заголовок для объявлений с плейсментом в фейсбук
- в объявлениях стоит правильная ссылка на сайт
- во всех объявлениях есть utm метки
- в utm метках нет ошибок
- выбрал нужную страницу Instagram