Чек-лист по маркетинговой подготовке к запуску Стартапа (Start-UP)

- [ ] **1.** Маркетинговые исследования

Все решения маркетинг берет на рынке, поэтому без исследований идти дальше просто не имеет смысла. При этом, не обязательно обращаться в дорогие исследовательские агенства. Вполне емкое кабинетное исследование можно провести на своем рабочем месте, достаточно компьютера и выхода в интернет.

- [ ] **2.** Описание целевой аудитории

И тут предполагается не просто в разрезе мужчина/женщина 25-45 лет, а составление аватара клиента: подробного собирательного образа представителя каждого вашего целевого сегмента.

- [ ] **3.** Потребительский рынок

Основные вопросы здесь должны быть следующие: "Кто у вас будет покупать? Где? Почему и по каким ценам? И почему именно у вас?"

- [ ] **4.** План маркетинга и программа продвижения

Здесь нужно прописывать, по каким каналам информации, с помощью каких носителей и форматов, и какое рекламное сообщение вы будете доносить до своей целевой аудитории. Оцените охват и придумывайте конкретные мероприятия,где вы могли бы участвовать.

- [ ] **5.** Бизнес-план

Должен предполагать основные статьи вашего плана по завоеванию рынка: бюджет, сотрудники, производственная база, сырье и материалы, поставщики, помещение, партнеры и система продаж.

- [ ] **6.** Подготовка рекламных материалов

Вам может потребоваться правовая экспертиза рекламных материалов, особенно если есть сравнения с конкурентами. Реклама должна быть добросовестной и достоверной, поэтому рекламные материалы не должны вводить потенциальных клиентов в заблуждение.

- [ ] **7.** Использование дизайна или фотографий третьих лиц

  Вам необходимо лицензионное соглашение, оговаривающее право собственности и использования, гарантии в отношении прав интеллектуальной собственности и коммерческой ценности, а также гарантии возмещения ущерба и защиты от ответственности в связи со всеми претензиями.

- [ ] **8.** Разработка скидок и специальных предложений

  Вы должны изучить все требования и ограничения, которые действуют на сайтах социальных сетей. Кроме того, рекламный контент должен отвечать общим требованиям к рекламе Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе».

- [ ] **9.** Подготовка к возможным семинарам и конференциям

  Вам может понадобиться соглашение об организации специальных мероприятий, договор аренды и договор на оказание услуг, включающий в себя обязательства, стоимость, страховку, ответственность сторон, условия отмены мероприятия, порядок рассмотрения претензий третьих лиц и форс-мажорные обстоятельства.

- [ ] **10.** Поиск клиентов и готовые продажи

  Попробуйте все, что вы сделали, проанализировали, описали и прописали - реализовать на практике. Попробуйте продать на рынке ваш новый продукт: почувствуйте, как это будет, хотя бы гипотетически.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?