



## Новости

Информация о том, как написать новости для Интернет-паблика

### Поиск информации

Где искать информацию?

*При поиске информации прибегай к разным способам: листай ленты новостей других агентств, подписывайся на рассылки новостей, ходи на разные мероприятия, создавай и пользуйся своей базой контактов.*

На какие мероприятия ходить?

*Мероприятия: культурные, развлекательные, научные, политические, экономические, компьютерные.*

Как вести себя на мероприятии?

*1 - приходи вовремя; 2 - общайся с разными людьми; 3 - знакомься и заводи новые контакты; 4 - будь вежливым; 5 - бери интервью у экспертов и у обычных людей (посетителей);*

Создание базы контактов

*Во время посещения мероприятия общайся не только со знакомыми людьми. Новое мероприятие должно давать новые контакты. Поэтому активно знакомься с людьми, пополняй базу контактов.*

Формирование базы контактов

*Записывая новый контакт, указывай полностью имя, фамилию, кто это человек, должность, телефон, почта, социальные сети. Также для удобства можно указать то мероприятие, где вы познакомились.*

Использование базы контактов

*Использовать базу контактов нужно каждый раз, когда ты собираешь материалы для новости. Благодаря своей базе ты получишь комментарии, дополнительную информацию по материалам, достанешь новые контакты через имеющиеся.*

## **Этапы обработки и оформление информации**

### Какой должна быть новость?

*Новость должна быть: понятной, интересной, свежей, важной, близкой аудитории.*

### Новость - понятная

*Новость должна подаваться так, чтобы человек понял с первого раза то, что читает. Даже если новость очень интересная, но написана сложным языком - вряд ли человек её поймет, возможно даже не дочитает.*

### Новость - интересная

*Самую обычную новость нужно написать интересно. Можно использовать детали, цитаты, сравнения, оценки, факты-справки.*

### Новость - свежая

*Никто не хочет читать новости недельной давности. Новость - это новое событие. Новость ценна тем, что она актуальна, действия происходят сейчас, а не вчера.*

### Новость - важная

*Новость должна быть важна аудитории, а не только автору. Поэтому принцип этого пункта очень прост. Например, если аудитория хочет читать о политике, значит нужно писать о политике, то есть о важном для читателей.*

### Новость - близкая аудитории

*Аудитории интересно и важно то, что происходит в своем окружении, городе и стране. Например, в Лондоне из-за ливня не ходит городской транспорт. Для жителей Лондона - это близкая новость, для москвичей - нет.*

### Проверка информации

*Каждый раз, когда ты находишь нужную информацию, проверяй ее полностью. Не должно быть никаких слухов, неточных данных, сомнительных источников.*

### Полнота информации

*Каждая тема должна освещаться подробно. Если тема представляет большую значимость, нужно написать не один материал, а несколько. Это может быть заметка, статья, интервью, фото-подборка, видео-обзор. Все должно быть рассмотрено с разных сторон, чтобы у аудитории не оставалось вопросов.*

## Использование цитат

*Цитирование должно быть точное, не вырванное из контекста и соответствующее теме материала. Если цитата не подходит к материалу, не стоит ее "рвать", менять смысл сказанного/написанного, пытаться подогнать по теме и выдать за оригинал. Проще и правильнее - найти другую подходящую цитату.*

## Структура новости

*Структура новости - это макет, состоящий из нескольких пунктов, благодаря которым строится новость.*

## Слаглайн

*Элемент новости, представленный словом, комбинацией слов или цифрой, позволяющий ориентироваться в содержании новости, не открывая её.*

## Заголовок

*Заголовок - это привлекающее внимание название текста. Заголовок должен содержать главную мысль новости.*

## Дейтлайн

*Это метка, позволяющая узнать, откуда передается информация.*

## Справочная строка

*Технический элемент новости. В справочной строке указываются изменения, сделанные в тексте.*

## Лид

*"Шапка" статьи, в которой содержится главный смысл сообщения в 5 предложениях.*

## Цитата

*Важный момент в новости, подкрепляет информацию в лиде.*

## Контекст

*Текст, несущий общий смысл для понимания ситуации.*

Детали

*Второстепенная информации в тексте, которая способна заинтересовать аудиторию.*

Бэкграунд

*Информация в тексте, позволяющая аудитории лучше понять вопрос и действующие лица.*

Цифровые форматы для новостей

Короткое вертикальное видео

*Это портретное видео, используемое для репортажей.*

Короткое вертикальное видео

Видео с пометками

*Это видео с описательным текстом или субтитрами, используемое для новости в социальной сети.*

Горизонтальные истории

*Это новость, полноэкранного формата. Содержит картинку, текст, видео.*

Лонгрид

*Это объемный материал, содержащий аудиозаписи, видеозаписи, тексты, фотографии и другие элементы.*

Блог - трансляция

*Это материал с частыми и хронологическими обновлениями, используется для передачи новостей в режиме реального времени.*

Таймлайны

*Это список событий с интерактивными элементами. Используют для описания истории во времени.*

Визуализация данных

*Это разные таблицы, схемы, инфографики. Используются для структурированной подачи*

большого количества статистической информации.

## Промо распространение новости в Интернете

### Распространение новостей

*Распространение новостей в Интернете происходит разными способами. Так как способ очень много, выделю только некоторые.*

### Email-рассылки

*Один из самых популярный видов распространения новостей. Человек может перейти на любой информационный портал и подписаться на ежедневную Email-рассылку. Таким образом, каждый день на электронную почту аудитория получает нужные новости.*

### Саммари

*Это короткие основные новости за день, рассылаются по подписке.*

### Информирование ботом в чат-приложении

*Это новости, которые передает бот в чат-приложении. Такие новости пишутся в стиле и формате общения в мессенджере.*

### Хештэг

*Хештэг - это слово, обозначающееся знаком #, в блогах и социальных сетях для продвижения своей публикации (новости), а также для облегчения поиска материалов по теме.*

### Форум

*Этот проект очень похож на блог, но в отличие от блога, участники форума имеют равные права и могут друг с другом делиться новостями.*

### Коллаборация

*Способ распространения информации о себе, о своем паблике, через паблик партнера. Это могут быть взаимная реклама, комментарии, лайки.*

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?