



Фактчекинг

Понятие «фактчекинг» пришло в новые медиа из традиционной журналистики. Точнее из принципов работы редакции: редакционный фильтр – необходимое условие в технологии работы журналиста. Технология эта обусловлена этическими принципами: независимость, объективность, беспристрастность, точность. Благодаря соблюдению этих принципов появляется доверие аудитории и формируется репутация издания.

1. Проверке обязательно подвергаются:

- 1.1 Даты и места событий
- 1.2 Имена, фамилии и отчества
- 1.3 Должности и их актуальность
- 1.4 Названия предприятий, организаций и их связь с действующими лицами
- 1.5 Технические данные (объем, мощность, КПД)
- 1.6 Всё что связано с деньгами (цены, бюджеты, суммы затрат и т.д.)

2. Из чего состоит система фактчекинга?

- 2.1 Этические стандарты работы журналистов
- 2.2 Рекомендации по работе с входящей информацией

- 2.3** Требования к фактчекингу и качеству выпускаемых материалов

3. Фактчекинг в соц-сетях

- 3.1** 1.Проведите поиск по фото Яндекс или Google Картинки
- 3.2** 2.Обратитесь к источникам, на которые ссылался автор
- 3.3** 3.Если упоминаются исследования, находите их на Академии.Google
- 3.4** 4.Изучите цитируемых экспертов и их область

В последнее время становится популярна концепция разных стандартов качества проверки данных для разных платформ. Эти стандарты зависят, в том числе, от ожиданий аудитории относительно точности информации. В любом случае, фактчекинг – это не свод незыблемых правил. Это, прежде всего, ответственность, заинтересованность и неравнодушие проверяющего (фактчекера), понимание медиаландшафта плюс знание технологий и сервисов.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?