



Онлайн-журнал "Нож"

"Нож" - это развлекательный онлайн-журнал для умных людей. Издатель - Миша Цыган, главный редактор - Таня Коэн.

Поиск темы; источники информации

- Наш материал должен преследовать одну из трёх целей:
 - 1) вызывать приятные эмоции (например, это может быть премьера хорошего альбома или фильма, или просто смешной текст); 2) активизировать когнитивные функции читателя; 3) приносить читателю конкретную пользу в жизни (это может быть какой-либо гид или история опыта).*

- Основная наша функция, как и любого другого современного СМИ, - это вылавливать из огромного потока всевозможной информации нечто:
 - а) новое; б) полезное; в) приятное для читателя.*

- Помните! «Важно не о чём, важно как»!
 - Не бывает недооцененных тем, бывают плохо написанные материалы! Читатель ищет качество везде: будь то юмористический материал или научная статья.*

- Иногда игнорируем то, о чём напишут все
 - Мы не станем "мусолить" одну и ту же тему, выпускать 10-20 апдейтов по новым подробностям очередной катастрофы или проводить бытовые расследования.*

- Мы затрагиваем разные тематики:
 - Наука, неформальное, технологии, медицина, культура, философия, новые общественные движения, благотворительность, материалы о путешествиях, гиды, советы и так называемая "дичь".*

Источники информации:

Российские и западные информационные агентства; информация с публичных мероприятий: конференций, митингов, церемоний. Официальные документы, информаносители, фото, видео Конечно же, персонифицированные источники, то есть люди, участвовавшие в тех или иных событиях, ньюсмейкеры, эксперты и тд.

Сбор информации

Мониторинг

Просматриваем все социальные сети, онлайн-платформы, веб-сайты компаний, мероприятий, людей, событий, о которых вы пишете. Мониторим российские и западные СМИ.

Публичные мероприятия

Посещение всевозможных научных конференций, премьер фильмов, музыкальных альбомов, выставок - это отличный способ для сбора информации. Общайтесь с организаторами, гостями, участниками событий, экспертами в том или ином вопросе.

Важно знать не только, с кем общаться, но и как это делать

Будьте ВСЕГДА на связи. Будьте вежливыми. Помните о рамках приличия. Важно, чтобы не только вам был полезен и интересен собеседник и потенциальный источник информации, но и вы ему. Старайтесь общаться лично, так намного проще установить контакт и добиться желаемого - получить нужную информацию.

Вы должны быть "губкой", которая может и хочет впитывать информацию

Жизненный опыт. Важной частью в процессе сбора информации является ваше личное участие:

не бойтесь экспериментов, прокачивайте ваш собственный скилл в самых разных областях, выходите из зоны комфорта, путешествуйте, общайтесь не только с потенциальными ньюсмейкерами, организаторами или коллегами, но и с людьми разных профессий, отраслей, социальных статусов и положений в обществе.

Смотрим на запад

Изучаем и просматриваем западные СМИ, ссылки на их источники информации. Как пример, PubMed (база данных медицинских и биологических публикаций) - отличный

Обработка информации; подготовка к публикации

- Мы не лишаем новость эмоциональной составляющей и авторской интонации

В материале всегда должна прослеживаться заинтересованность самого автора, для этого пишущий должен пропустить материал через себя, понять его суть, проблематику.

- При подготовке материала всегда придерживаемся следующей позиции:

Мы с читателем на равных, просто лучше умеем писать тексты и больше любим это делать.

- Наша задача в том, чтобы давать в максимально понятной форме интересную информацию и иногда делиться своим мнением относительно неё

Достоверную и актуальную информацию мы подаем просто и интересно

- Обработывая очередной материал, помните, мы не диктуем и не навязываем читателю свои правила или догмы.

Наш читатель сам решает, что хорошо, а что плохо, и выбирает то, что ему подходит

- Обязательно производим вычитку материала

Исключаем орфографические и смысловые ошибки

Стилистические особенности

- Не пишем букву "ё"

- Неологизмы и другое

Не боимся употреблять иностранные слова, новые слова или выражения, придумывать свои собственные, другими словами, не избегаем неологизмов, молодёжного или иностранного сленга. Это же касается и некоторой просторечной или грубой лексики,

но с ней будьте осторожны, используйте кавычки.

- Не превращаем текст в сухое изложение фактов
В тексте должна чувствоваться эмоция автора, его собственная интонация и стиль
- Текст должен звучать свежо и бойко

Особенности работы с иллюстрациями

- Наш главный принцип:
Не даём иллюстраций в лоб, то есть не перемежаем условный текст о сборе зерновых осточертевшими картинками колосков из фотобанка: визуал должен дополнять текст, а не повторять его.
- Фото, картинки или видео публикуем в хорошем качестве
- Если картинка, фото или видео взяты не из наших фотобанков или архивов, обязательно указываем источник или авторство
- Не к каждому материалу мы добавляем иллюстрации
Не все публикации нуждаются в визуальной подпитке, некоторым инфоповодам достаточно текстовой обработки, их не стоит перегружать.

Промо и распространение новостей

- Работаем на онлайн-платформах вконтакте, twitter, facebook, telegram, zen.

Социальные сети ведутся одинаково; В yandex.zen публикуем лишь избранные материалы.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?