



Работа редакции музыкального журнала

Этот чек-лист предназначен для организации работы редакции музыкального журнала. Он будет дополняться по мере необходимости (по мере появления прецедентов). Принять к сведению, работать строго по нему, и да будет вам счастье.

Поиск темы

Просмотреть календарь событий

В редакции есть календарь на текущий год, в котором расписаны даты уже известных событий. Далее, по мере поступления информации, новые события вписываются в календарь.

Промониторить источники информации

Источники информации - сайты концертных площадок, пресс-релизы, социальные сети музыкантов. Мониторить их необходимо каждый день. В идеале, поставить уведомления о публикациях. Если это происшествие, то информация берется из официальных проверенных источников.

Просмотреть список возможных интервью

Договариваться об интервью необходимо с менеджером артиста/группы заранее. Также надо уточнить согласен ли сам артист на интервью.

Сбор информации

Подать заявки на аккредитации

Две аккредитации - журналист и фотограф

Подать заявку на интервью

Написать менеджеру артиста/группы

Посетить мероприятие

Заранее написать все вопросы

. Может возникнуть ситуация внезапного подходящего по смыслу вопроса. 150 раз подумайте надо ли его задавать. Подумайте в 151 раз. Если у вас 151 «да», то задавайте. Но вся ответственность лежит на вас.

Познакомиться с биографией интервьюируемого, с последними новостями о нем

Запишите названия альбомов, хитов, важные факты биографии, имена, названия концертных площадок

Взять интервью

Записать интервью на диктофон

Легче расшифровывать и обеспечить алиби, если артист придет с претензиями.

Взять у артиста разрешение на публикацию

Всякое бывает, лучше перестраховаться.

Обработка информации

Предварительная подготовка

Идя на музыкальное мероприятие, журналист должен заранее подготовить "скелет" новостной заметки по схеме "Что, где, когда". Уже после посещения мероприятия, заметка дополняется произошедшими фактами, особенностями мероприятия.

Написать материал

См. пункт "Особенности создания контента"

Тщательно вычитать материал

Лучше три раза с перерывами по 10-15 минут

Отправить редактору готовый материал

Особенности создания контента

Помним, что ЦА от 15 до 35 лет

Вдохновение

при подготовке материала вспоминаем, что мы творцы, мы не ворует, а вдохновляемся. Вдохновиться можно Медузой, Лентачом, Мэшем, Лепрой, отчасти Пикабу. Еще раз, НЕ ВОРУЕМ, А ВДОХНОВЛЯЕМСЯ

Заголовок

В заголовке не должно быть метафор. Заголовок должен упоминать прошедшее событие.

Строение материала

Строение материала: заголовок, лид, основная часть, подвал.

Проверка орфографии

Все музыкальные термины, имена и фамилии, названия групп, площадок необходимо гуглить, чтобы не допустить ошибки в написании

Никакого канцелярита

Кликбейт

Обязательно использовать кликбейт - вставка новости на схожую тему.

Мемы

Приветствуются актуальные и уместные мемы

Копипаста

За копипасту - удаление материала с сайта и штраф

Стандарт текста

Не ленитесь, проверьте материал на сайте <https://qlvrd.ru/>. Принимается текст от 7 баллов по Главреду.

Иллюстрации

Фотобанк

В штате редакции есть фотографы, которые работают на мероприятии наравне с журналистами. Постепенно их усилиями создается фотобанк редакции, из которого можно брать фотографии и для других материалов сайта.

Если нет в фотобанке, то..

Если нужной иллюстрации нет, значит берем чужие, обязательно с указанием источника. Но по возможности этого нужно избегать.

Промо и распространение новостей

Теги, хэштеги

В каждом материале обязательно прописываются теги. При запросе в поисковике будут выдаваться материалы по тегам. Стандарт - 5 тегов на материал.

Социальные сети

Помимо сайта, все материалы выкладываются и в социальные сети издания - Instagram, VK, Facebook, Twitter. Материалы необходимо переработать.

Instagram

Упор делается на визуальный материал (фото, видео). Максимальное количество символов - 2000. Наш стандарт - 700-1000 символов. Выжимка, только самое важное. Прописывать хэштеги (от 7 штук, обязательны #музыка , #концерт , #рок , #music , #concert , #rock)

VK

Аудио-визуальный контент. Небольшая новостная заметка, 5-7 фотографий, 1-3 аудиозаписи группы. Прописывать хэштеги (от 7 штук, обязательны #музыка , #концерт , #рок , #music , #concert , #rock)

Facebook

Расширенная новостная заметка. Пара фотографий. Основной упор делается на текст. Пишется с учетом ЦА(!). Прописывать хэштеги (от 7 штук, обязательны #музыка ,

#концерт , #рок , #music , #concert , #rock)

Twitter

Twitter. В одном предложении о мероприятии/событии. Ссылка на материал сайта. Можно прикрепить фото. Прописывать хэштеги (от 7 штук, обязательны #музыка , #концерт , #рок , #music , #concert , #rock)

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?