



## Чек лист проверки директа перед запуском

Проверьте Вашу кампанию / Ваши знания перед запуском на предмет использования всех инструментов написания и настройки объявлений!

### Визуальное отображение объявления

- Полностью заполненный заголовок  
*Заголовок должен состоять из 52 символов, разделенный на две части дефисом*
- Есть ли быстрые ссылки
- Текст объявления содержит УПТ, предложение, призыв к действию  
*Объявление должно состоять из 81 символа, без учета знаков препинания*
- Уточнения
- Виртуальная визитка с графиком работы
- Отображаемая ссылка

### Техническая часть объявлений

- 1 запрос = 1 объявление  
*Запросов должно быть от 500 штук*
- Минусация на кампанию
- Крос - минусация

*Минусация между рекламными кампаниями.*

Ведет ли ссылка на страницу сайта, релевантную запросу

UTM - метки

*Размечаются объявления для последующего отслеживания статистики и аналитики кампании*

Верно ли выставлен регион показа объявлений

Подключены ли: Яндекс метрика / Гугл аналитика

Подключены ли: Яндекс метрика / Гугл аналитика

Так мы настраиваем кампании! Все настройки влияют на кликабельность объявлений и бюджет всей рекламной кампании в целом! Проверьте правильно ли у Вас все настроено или можете обратиться в нашу компанию для правильной настройки и качественного запуска рекламы на платформе Яндекс Диркет! Если Вы отметили каждый пункт в чек-листе, значит у Вас все хорошо и нужна просто качественная аналитика или "докрутка" сайта по юзабилити и контенту!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?