



Чек лист проверки директа перед запуском

Проверьте Вашу кампанию / Ваши знания перед запуском на предмет использования всех инструментов написания и настройки объявлений!

Визуальное отображение объявления

- Полностью заполненный заголовок
Заголовок должен состоять из 52 символов, разделенный на две части дефисом
- Есть ли быстрые ссылки
- Текст объявления содержит УПТ, предложение, призыв к действию
Объявление должно состоять из 81 символа, без учета знаков препинания
- Уточнения
- Виртуальная визитка с графиком работы
- Отображаемая ссылка

Техническая часть объявлений

- 1 запрос = 1 объявление
Запросов должно быть от 500 штук
- Минусация на кампанию
- Крос - минусация

Минусация между рекламными кампаниями.

Ведет ли ссылка на страницу сайта, релевантную запросу

UTM - метки

Размечаются объявления для последующего отслеживания статистики и аналитики кампании

Верно ли выставлен регион показа объявлений

Подключены ли: Яндекс метрика / Гугл аналитика

Подключены ли: Яндекс метрика / Гугл аналитика

Так мы настраиваем кампании! Все настройки влияют на кликабельность объявлений и бюджет всей рекламной кампании в целом! Проверьте правильно ли у Вас все настроено или можете обратиться в нашу компанию для правильной настройки и качественного запуска рекламы на платформе Яндекс Диркет! Если Вы отметили каждый пункт в чек-листе, значит у Вас все хорошо и нужна просто качественная аналитика или "докрутка" сайта по юзабилити и контенту!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?