

СПИСОК НОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БИБЛИОТЕКУ ТГИК!

Недавно в научную библиотеку ТГИК поступила новейшая учебная литература издательств КноРус и Инфра-М. Предлагаем ТОП-10 новинок!

1. КНОРУС

1.1 Валишин, Е. Н., Лидерство и управление проектной командой :
учебник / Е. Н. Валишин, И. А. Иванова, В. Н. Пуляева. — Москва :
КноРус, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-406-09469-3. — Текст :
непосредственный.
Важным аспектом при подготовке специалистов в сфере управления (управления
проектами, управления персоналом) и экономики является обеспечение выпускников
знаниями и компетенциями по лидерству и управлению проектными командами.
Учебник состоит из трех глав, в которых излагаются основы проектного подхода и
создания проектных команд.
1.2 Зотов В. Лидерство и командообразование : учебное пособие / Зотов В., В., Петросян А., Д. — Москва : Русайнс, 2022. — 124 с. — ISBN 978-5-4365-9811-6. — Текст : непосредственный.

Учебное пособие посвящено вопросам исследования проблем лидерства и командообразоования. В работе дана характеристика лидерства и командообразоования как науки и искусства; показаны роль современного лидера, особенности осуществляемой им деятельности, отличительные личностные качества и знания.

■ 1.3 Васильева Е. Дизайн-мышление: методология креативного развития: учебник / Васильева Е., В. — Москва: КноРус, 2023. — 560 с.

— ISBN 978-5-406-10363-0. — Текст : непосредственный. Рассматривается новое направление дизайн-мышления - нейродизайн. Содержит описание техник дизайн-мышления и упражнения для их изучения, приведены научные гипотезы о формировании мягких навыков человека, задания, направленные на развитие таких способностей, как эмпатия, фокусировка, креативность, сотрудничество и др. 1.4 Васильева Е. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : монография / Васильева Е., В. — Москва : Русайнс, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-2366-8. — Текст : неп Дизайн-мышление — это подход к проектированию инновационных решений, ориентированный на человека. Основная идея книги - рассказать об инструментах дизайн-мышления, которые полезно применять на различных этапах исследования клиентского опыта, разработки идеи или прототипа инновации. 1.5 Бережная М. Эстетика аудиовизуальной журналистики : учебное пособие / Бережная М., АНовикова А. — Москва : КноРус, 2022. — 233 с. — ISBN 978-5-406-09762-5. — Текст : непосредственный. Эстетика журналистики получает обоснование как необходимая составляющая в профессиональной подготовке специалистов для аудиовизуальных медиа. Представлены факторы и тенденции исторических и актуальных изменений в эстетике журналистики, охарактеризованы эстетические практики аудиовизуальной журналистики в аспекте ее социального функционирования	
инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей: монография / Васильева Е., В. — Москва: Русайнс, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-2366-8. — Текст: неп Дизайн-мышление — это подход к проектированию инновационных решений, ориентированный на человека. Основная идея книги - рассказать об инструментах дизайн-мышления, которые полезно применять на различных этапах исследования клиентского опыта, разработки идеи или прототипа инновации. 1.5 Бережная М. Эстетика аудиовизуальной журналистики: учебное пособие / Бережная М., АНовикова А. — Москва: КноРус, 2022. — 233 с. — ISBN 978-5-406-09762-5. — Текст: непосредственный. Эстетика журналистики получает обоснование как необходимая составляющая в профессиональной подготовке специалистов для аудиовизуальных медиа. Представлены факторы и тенденции исторических и актуальных изменений в эстетике журналистики, охарактеризованы эстетические практики аудиовизуальной	 Рассматривается новое направление дизайн-мышления – нейродизайн. Содержит описание техник дизайн-мышления и упражнения для их изучения, приведены научные гипотезы о формировании мягких навыков человека, задания, направленные на развитие таких способностей, как эмпатия, фокусировка, креативность, сотрудничество
ориентированный на человека. Основная идея книги - рассказать об инструментах дизайн-мышления, которые полезно применять на различных этапах исследования клиентского опыта, разработки идеи или прототипа инновации. 1.5 Бережная М. Эстетика аудиовизуальной журналистики : учебное пособие / Бережная М., АНовикова А. — Москва : КноРус, 2022. — 233 с. — ISBN 978-5-406-09762-5. — Текст : непосредственный. Эстетика журналистики получает обоснование как необходимая составляющая в профессиональной подготовке специалистов для аудиовизуальных медиа. Представлены факторы и тенденции исторических и актуальных изменений в эстетике журналистики, охарактеризованы эстетические практики аудиовизуальной	инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : монография / Васильева Е., В. — Москва :
пособие / Бережная М., АНовикова А. — Москва : КноРус, 2022. — 233 с. — ISBN 978-5-406-09762-5. — Текст : непосредственный. Эстетика журналистики получает обоснование как необходимая составляющая в профессиональной подготовке специалистов для аудиовизуальных медиа. Представлены факторы и тенденции исторических и актуальных изменений в эстетике журналистики, охарактеризованы эстетические практики аудиовизуальной	ориентированный на человека. Основная идея книги – рассказать об инструментах дизайн-мышления, которые полезно применять на различных этапах исследования
профессиональной подготовке специалистов для аудиовизуальных медиа. Представлены факторы и тенденции исторических и актуальных изменений в эстетике журналистики, охарактеризованы эстетические практики аудиовизуальной	пособие / Бережная М., АНовикова А. — Москва : КноРус, 2022. — 233
	профессиональной подготовке специалистов для аудиовизуальных медиа. Представлены факторы и тенденции исторических и актуальных изменений в эстетике журналистики, охарактеризованы эстетические практики аудиовизуальной

2. ИНФРА-М

□ 2.1 Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / И. Г. Пендикова; под ред. Л. М. Дмитриевой; Омский гос. технический ун-т (ОмГТУ). – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 160 с. – ISBN 978-5-9776-0373-7. – Текст: непосредственный.

Хотя издание выглядит довольно простым и не имеет ярких картинок, оно должно занять заслуженное место на полке дизайнера. В книге последовательно излагается история графического дизайна с момента его зарождения в XIX веке до конца 1980-х. Опорными точками служат десятилетия и имена дизайнеров, создавших образ эпохи. Через «Искусства и ремёсла», Баухауз, афиши 1930-х и шрифтовые эксперименты 1940-

2.2 Алешин, Л. И. Библиотековедение. История библиотек и их современное состояние: учебное пособие / Л. И. Алешин Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023 239 с (Высшее образование: Бакалавриат - ISBN 978-5-16-013465-9 Текст: непосредственный.
В учебном пособии анализируется временной период с конца XX века по настоящее время, а также на ближайшую перспективу, в нем рассмотрены архитектурные особенности и дизайн строившихся, строящихся и проектируемых зданий библиотек, автоматизация библиотечных процессов. Рассмотрены вопросы, связанные с имиджем и квалификацией библиотечных работников; вектором движения современных библиотек в будущее; видами хранящихся и предоставляемых информационных ресурсов, а также с возможностями и вариантами взаимодействия с социальными, культурно-досуговыми, образовательными структурами и организациями.
2.3 Кейсбук библиотечных проектов начала тысячелетия / под редакцией О. М. Жадёнова Москва : ИНФРА-М, 2021 147 с ISBN 978-5-16-016778-7 Текст : непосредственный. Зачем нужен кейсбук? В первую очередь, чтобы поделиться с коллегами интересными проектами, рассказать о своих и чужих победах, вдохновить на новые свершения, показать, что библиотечная сфера многогранна и в ней можно реализовывать самые разные вещи.
2.4 Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-9776-0288-4. — Текст непосредственный.
Учебное пособие предназначено для изучения теоретических основ рекламной деятельности, предусмотренных учебной программой дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» для направления подготовки бакалавриата 072500.62 «Дизайн» всех форм обучения.
2.5 Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 200 с. — ISBN

х авторы подводят читателя к эпохе постмодернизма и появлению Новой волны.

978-5-9776-0369-0. — Текст : непосредственный.

Бренд рассмотрен как феномен современного общества потребления, показаны социокультурные функции, модели взаимодействия потребителя и бренда, рахшчные аспекты рекламной коммуникации. На основе анализа различных образцов современной рекламы увязаны понятия бренда и рекламного образа. Доказано, что рекламный образ инвариантен по отношению к художественному.

Уверены, новые учебники помогут нашим студентам стать профессионалом в выбранной профессии!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?