



СПИСОК НОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БИБЛИОТЕКУ ТГИК!

Недавно в научную библиотеку ТГИК поступила новейшая учебная литература издательств КноРус и Инфра-М. Предлагаем ТОП-10 новинок!

КНОРУС

- Валишин, Е. Н., *Лидерство и управление проектной командой* : учебник / Е. Н. Валишин, И. А. Иванова, В. Н. Пуляева. — Москва : КноРус, 2022. — 184 с. — ISBN 978-5-406-09469-3. — Текст : непосредственный.

Важным аспектом при подготовке специалистов в сфере управления (управления проектами, управления персоналом) и экономики является обеспечение выпускников знаниями и компетенциями по лидерству и управлению проектными командами.

Учебник состоит из трех глав, в которых излагаются основы проектного подхода и создания проектных команд.

- Зотов В. *Лидерство и командообразование* : учебное пособие / Зотов В., В., Петросян А., Д. — Москва : Русайнс, 2022. — 124 с. — ISBN 978-5-4365-9811-6. — Текст : непосредственный.

Учебное пособие посвящено вопросам исследования проблем лидерства и командообразования. В работе дана характеристика лидерства и командообразования как науки и искусства; показаны роль современного лидера, особенности осуществляемой им деятельности, отличительные личностные качества и знания.

- Васильева Е. *Дизайн-мышление: методология креативного развития* : учебник / Васильева Е., В. — Москва : КноРус, 2023. — 560 с. — ISBN 978-

5-406-10363-0. — Текст : непосредственный.

Рассматривается новое направление дизайн-мышления – нейродизайн. Содержит описание техник дизайн-мышления и упражнения для их изучения, приведены научные гипотезы о формировании мягких навыков человека, задания, направленные на развитие таких способностей, как эмпатия, фокусировка, креативность, сотрудничество и др.

- Васильева Е. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : монография / Васильева Е., В. — Москва : Русайнс, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-2366-8. — Текст : неп

Дизайн-мышление — это подход к проектированию инновационных решений, ориентированный на человека. Основная идея книги – рассказать об инструментах дизайн-мышления, которые полезно применять на различных этапах исследования клиентского опыта, разработки идеи или прототипа инновации.

- Бережная М. Эстетика аудиовизуальной журналистики : учебное пособие / Бережная М., А.Новикова А. — Москва : КноРус, 2022. — 233 с. — ISBN 978-5-406-09762-5. — Текст : непосредственный.

Эстетика журналистики получает обоснование как необходимая составляющая в профессиональной подготовке специалистов для аудиовизуальных медиа.

Представлены факторы и тенденции исторических и актуальных изменений в эстетике журналистики, охарактеризованы эстетические практики аудиовизуальной журналистики в аспекте ее социального функционирования

ИНФРА-М

- Пендикова, И. Г. Графический дизайн: стилевая эволюция: монография / И. Г. Пендикова ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омский гос. технический ун-т (ОмГТУ). – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. – 160 с. – ISBN 978-5-9776-0373-7. – Текст : непосредственный.

Хотя издание выглядит довольно простым и не имеет ярких картинок, оно должно занять заслуженное место на полке дизайнера. В книге последовательно излагается история графического дизайна с момента его зарождения в XIX веке до конца 1980-х. Опорными точками служат десятилетия и имена дизайнеров, создавших образ эпохи. Через «Искусства и ремёсла», Баухауз, афиши 1930-х и шрифтовые эксперименты 1940-

х авторы подводят читателя к эпохе постмодернизма и появлению Новой волны.

- Алешин, Л. И. Библиотековедение. История библиотек и их современное состояние : учебное пособие / Л. И. Алешин. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 239 с. – (Высшее образование : Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013465-9. – Текст : непосредственный.

В учебном пособии анализируется временной период с конца XX века по настоящее время, а также на ближайшую перспективу, в нем рассмотрены архитектурные особенности и дизайн строившихся, строящихся и проектируемых зданий библиотек, автоматизация библиотечных процессов. Рассмотрены вопросы, связанные с имиджем и квалификацией библиотечных работников; вектором движения современных библиотек в будущее; видами хранящихся и предоставляемых информационных ресурсов, а также с возможностями и вариантами взаимодействия с социальными, культурно-досуговыми, образовательными структурами и организациями.

- Кейсбук библиотечных проектов начала тысячелетия / под редакцией О. М. Жадёнова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 147 с. – ISBN 978-5-16-016778-7. – Текст : непосредственный.

Зачем нужен кейсбук? В первую очередь, чтобы поделиться с коллегами интересными проектами, рассказать о своих и чужих победах, вдохновить на новые свершения, показать, что библиотечная сфера многогранна и в ней можно реализовывать самые разные вещи.

- Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-9776-0288-4. — Текст : непосредственный.

Учебное пособие предназначено для изучения теоретических основ рекламной деятельности, предусмотренных учебной программой дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» для направления подготовки бакалавриата 072500.62 «Дизайн» всех форм обучения.

- Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М.

Дмитриева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-9776-0369-0. — Текст : непосредственный.

Бренд рассмотрен как феномен современного общества потребления, показаны социокультурные функции, модели взаимодействия потребителя и бренда, рацисные аспекты рекламной коммуникации. На основе анализа различных образцов современной рекламы увязаны понятия бренда и рекламного образа. Доказано, что рекламный образ инвариантен по отношению к художественному.

Уверены, новые учебники помогут нашим студентам стать профессионалом в выбранной профессии!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?