



## ОПРОС В СОЦСЕТЯХ

Для чего проводить опросы в соцсетях? Опрос - это метод направленный на сбор первичной информации, при котором человек отвечает на ряд вопросов. Опрос направлен на получение информации о психологических и социальных явлениях с помощью очного ли заочного общения. Опрос - это универсальный метод с помощью которого можно получить информацию о различных фактах, явлениях, событиях и ценностных ориентациях людей. Канал <https://t.me/+MkTbVirKHIVkMGZi>



*Используя такой инструмент вы проводите небольшое маркетинговое исследование аудитории, изучаете ее потребности и можете получить актуальное мнение клиентов для вашего бизнеса.*



*После проведения у вас есть готовая информация, для обработки и дальнейшего определения контента для ЦА.*



*Опросы можно проводить практически во всех социальных сетях и мессенджерах.*

Результат исследования во многом зависит от качества опроса: логики, связанности вопросов и вариантов ответов. А так же - языка, на котором вы говорите с пользователем. Для проведения качественного опроса, вот несколько рекомендаций.

## КАК СОСТАВИТЬ ОПРОС

Прикинь количество респондентов.

Проводите опрос в сообществе с определенным количеством подписчиков (не менее 10-20) , чтобы можно было увидеть его динамику и получать показатели.

### Структурируй опрос

Объясните респонденту, цель исследования и зачем ему проходить опрос. Дайте краткую инструкцию по заполнению, если она нужна. Четко сформулируйте правила, чтобы их можно было понять с первого раза.

### Создай качественные вопросы

Придумайте понятные вопросы. Формулируйте мысли однозначно, без скрытого подтекста и сложных оборотов. Придерживайтесь правила: вопросы по теме. Используйте простые термины. Соблюдайте логику. Вопросы должны быть объективны.

### Продумай варианты ответов

Старайтесь предусмотреть все возможные ответы и разделите их на варианты так, чтобы можно было легко выбрать нужный. Дайте возможность выбора.

### Поработайте над стилем

Пишите просто и понятно. Избегайте формального стиля . Живой естественный язык в опросе дает возможность понять и определится респонденту , что его ответ вам интересен. Постарайтесь проявить интерес к дальнейшему общению. Используйте универсальные формулировки .

Ты уже делаешь ОПРОСЫ в соцсетях? Больше полезной информации о возможностях в соцсетях и мессенджерах, ты можешь узнавать на канале реалити шоу #ОНЛАЙН\_МАРАФОН <https://t.me/+MkTbVirkHIVkMGZi>

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?