



ФАКТЧЕКИНГ

Фактчекинг (с англ. fact-checking – «проверка фактов») — проверка фактических данных в тексте для установления их достоверности и корректности, для устранения сомнительной информации. Согласно ст. 51 Закона «О средствах массовой информации», злоупотребление правами журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых данных недопустимо.

Как работает фактчекинг: чек-лист по проверке информации. Чему уделить внимание?

- Именам и названиям. Убедитесь, что директор компании Е. Ф. Карп — это Евграфий Филимонович Карп, а не Евгения Филипповна Карп. А также проверьте, что филиал этой организации находится в Нижнем Новгороде, а не в Великом Новгороде.
- Должностям, титулам, регалиям. Уточните, как правильно указать должности сотрудников на странице «О компании» — между электриком и инженером КИПиА большая разница.
- Родственным связям. Сопоставьте родство, ведь человеческий фактор никто не отменял, можно случайно назвать невестку невестой, а сына племянником.
- Числам. Год рождения, дата события, возраст человека и все остальное, что касается цифр — зона особого внимания. В числах легко запутаться, поэтому проверяйте и перепроверяйте их.

- Статистике. Если используете ее, то как минимум укажите источник, а как максимум — ссылку на исследование. Без этого приведенные результаты не будут выглядеть достоверно.
- Контактам. Телефон может быть отключен, электронная почта — устареть, офис — переехать. Поэтому не просто копируйте данные из открытых источников, а обязательно уточняйте, являются ли они актуальными в настоящий момент времени.
- Цитатам. Они должны указываться дословно, а не быть вырванными из контекста, ведь в таком случае нередко искажается смысл сказанного.
- Терминологии и редко используемым словам. Если не знаете значения слова — не поленитесь, посмотрите в словаре.
- Фактам. Проверяйте то, в чем не разбираетесь — в этом нет ничего зазорного. Лучше потратить 5–10 минут на изучение информации из различных источников, чем потом краснеть.
- Ссылкам на источники. Проверяйте, рабочие ли они.
- Изображениям. Убедитесь в отсутствии фотошопа. А также смотрите, чтобы на используемых изображениях не было защищающих авторство водяных знаков.

Как проверить информацию:

- Найти первоисточник.

Альтернатива — найти подтверждение интересующей информации в нескольких независимых источниках.

Узнать точку зрения противоположной стороны.

Когда все источники придерживаются одной определенной позиции, материал рискует оказаться необъективным. Чтобы спасти его, стоит пообщаться с людьми, которые имеют противоположное мнение.

Посмотреть дополнительные данные.

Если все источники опрошены, но при этом остаются сомнения — попробуйте найти дополнительную информацию. Это могут быть официальные документы, отчеты, данные социологических исследований и т. д.

**Как научиться фактчекингу — отличаем фейк от правды.
По каким признакам можно понять, что перед вами фейк:**

Кликбейтный заголовок.

Обезличенность.

Отсутствует ссылка на источник.

Множество ошибок.

Давление на эмоции.

Подозрительный автор.

Проверять нужно все — даже общеизвестные факты. Потому что это напрямую сказывается на качестве контента: грубые нарушения могут привести к лавине негатива от пользователей, санкциям от поисковых систем, сложностям с продвижением в социальных сетях и даже к привлечению к ответственности за фейковые новости. Важно находить надежные источники информации — и желательно не ограничиваться одним, поскольку даже в энциклопедиях бывают ошибки. Фотографии и видео тоже требуют проверки — нередки случаи подделки.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?