



Этический кодекс начинающего психолога

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ПСИХОЛОГА

- Дорогие друзья я разработала этот чек лист, который поможет знать и соблюдать общие этические правила при работе с клиентами, в отношениях с коллегами, при участии в исследованиях, при продвижении в социальных сетях

Напутствие

Требования по направлению «отношения с клиентами»

- 1. Самые главные правила - это конфиденциальность и уважение к правам клиентов.

Отношение с клиентами

- 2. Психолог никогда не допускает оскорбления, унижения чести и достоинства клиентов, в том числе, дискриминацию по любому признаку.

Отношение с клиентами

- 3. Он обращается к клиенту уважительно и только на «Вы».

Отношения с клиентами

- 4. Психолог не принимает подарков от клиентов и не вступает с ними в неформальные отношения.

Отношение с клиентами

5. Психолог никогда не принимает участие в реальной жизни клиента. Тем более не даёт никаких конкретных советов ему.

Отношение с клиентами

6. Психолог и Клиент до заключения соглашения обговаривают все существенные условия работы, особенно, распределение прав и обязанностей между психологом и клиентом.

Отношение с клиентами

7. Психолог должен стремиться избегать причинения вреда, должен нести ответственность за свои действия, а также гарантировать, насколько это возможно, что его услуги не являются злоупотреблением.

Отношение с клиентами

8. Осведомленность о методах терапии и добровольное согласие Клиента: консультирование или терапия происходит только при информированном добровольном согласии самого клиента на личную терапию и на ее условия.

Отношения с клиентами

9. Психолог не должен отыскивать о Клиенте информацию, которая выходит за рамки профессиональных задач Психолога.

Отношения с клиентами

10. Психолог не имеет права давать советы, это значит, что специалист может посоветовать клиенту определенный вид терапии, подсказать, как наладить сон, успеваемость детей. Но он не может давать советов о том, разводиться ему или нет, менять ли работу, со

Отношения с клиентами

Требования по направлению «отношение с коллегами»

1. Психолог не переносит свои личные проблемы на работу и они никогда не влияют на его профессиональную деятельность. Супервизия и личная психотерапия помогают ему

Отношение с коллегами

2. Психолог не должен преувеличивать эффективность своих услуг, делать заявления о превосходстве своих профессиональных навыков и применяемых методик, а также давать 100% гарантии результативности оказываемых услуг, так как результат зависит не только от п

Отношение с коллегами

3. Психолог не имеет права обсуждать с клиентом другого психолога.

Отношение с коллегами

Требование по направлению участие в исследованиях

1. Результаты психологических исследований должны быть доступны для научной общественности. Возможность неверной интерпретации должна быть предупреждена корректным, полным и недвусмысленным изложением.

Участие в исследовании

2. Психолог должен нести ответственность за предоставляемую им информацию и избегать ее искажения в исследовательской и практической работе.

Участие в исследованиях

3. Данные об участниках эксперимента должны быть анонимными. Дискуссии и критика в научных кругах служат развитию науки и им не следует препятствовать.

Продвижение в соц. Сетях

- 1. Психологу запрещается организовывать рекламу себе или какому-либо определенному методу вмешательства или лечения. Реклама в целях конкуренции ни при каких условиях не должна обманывать потенциальных Клиентов.

Продвижение в социальных сетях

- 2. Психолог не должен преувеличивать эффективность своих услуг, делать заявлений о превосходстве своих профессиональных навыков и применяемых методик, а также давать гарантии результативности оказываемых услуг.

Продвижение в социальных сетях

- 3. Психологу не разрешается предлагать скидку или вознаграждение за направление к ним нему Клиентов или заключать соглашения с третьими лицами с этой целью.

Продвижение в социальных сетях

Этический Кодекс дает возможность Психологам и людям, с которыми они профессионально связаны, а) руководствоваться принципами, правилами, нормами получения и применения психологических знаний, б) устанавливать стандарты, по которым могут быть оценены результаты применения психологических знаний. Таким образом, принципы и правила, излагаемые ниже, дают возможность, в случае нарушения этических стандартов, применять санкции к его нарушителям. Чек лист подготовила Татьяна Горбунова мой номер телефона +79612037237