Целевая аудитория образовательного события

Успех образовательного события во многом зависит от правильного выбора целевой аудитории, точного понимания ее потребностей и интересов, а также активных контактов с ней до и даже после проведения основных мероприятий.

- [ ] **1.** Почему ваше образовательное событие называется именно так? Что в этом названии будет привлекать будущую целевую аудиторию?
- [ ] **2.** Проводятся ли аналогичные образовательные события в вашей школе, города? Если да, то чем ваше событие отличается и почему в нем будут принимать участие?
- [ ] **3.** Почему ваше образовательное событие нужно проводить именно в указанное вами время?
- [ ] **4.** Какие потребности и интересы людей способно удовлетворить ваше образовательное событие?
- [ ] **5.** Какая группа людей является основной целевой аудиторией вашего образовательного события? Возраст? Образование? Профессии?
- [ ] **6.** Почему именно эти группы людей являются вашей целевой аудиторией?
- [ ] **7.** Каким образом именно вы, ваша команда сможете помочь данной целевой аудитории?

- [ ] **8.** Как вы планируете общаться с вашей целевой аудиторией?
- [ ] **9.** Как вы планируете информировать вашу целевую аудиторию о вашем образовательном событии?
- [ ] **10.** Почему используемые вами способы информирования целевой аудитории кажутся самыми эффективными с учетом особенностей целевой аудитории?
- [ ] **11.** Предполагает ли ваше образовательное событие увеличение целевой аудитории в перспективе?

Коллеги, помните, что образовательное событие вы создаете и проводите для конкретной целевой аудитории! Успехов!

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?