Чек-лист | Эксперт

Чек-лист по базовому SEO аудиту сайта

Предложенный чек-лист позволит быстро провести аудит сайта и выявить наиболее уязвимые пункты с точки зрения SEO. Порой наступает момент, когда владельцам сайтов просто необходимо оторваться от повседневных и рутинных задач, связанных с оптимизацией своих ресурсов и взглянуть на процесс под другим углом. Он также может быть полезным не только для владельцев сайтов, но и для менеджеров агентств, работающих по клиентским проектам. Рассмотрим более подробно!

- [ ] **1.** Проверьте, установлена ли на сайте система Google Analytics

  Наличие этого инструмента статистики на сайте позволит качественно проанализировать основные характеристики аудитории и более эффективно спланировать и организовать маркетинг бренда.

- [ ] **2.** Наличие у ресурса аккаунт в Google Search Console и в «Инструментах для вебмастеров Bing»

  Качественная работа над сайтом невозможна без регистрации в кабинетах упомянутых сервисов. Только там можно узнать, какие факторы заметнее всего влияют на поисковый трафик сайта, убедиться в том, что ресурс хорошо индексируется поисковыми роботами, выявить наличие фильтров и др.

- [ ] **3.** Определите скорость загрузки сайта

  Сделать это можно при помощи инструмента PageSpeed Insights. Показатель 85/100 будет удовлетворять требованиям Google к скорости загрузки сайта как на мобильных устройствах, так и на десктопе. Если время по загрузке сайта превышает отметку в 2 или 4 секунды, пользователи покинут ресурс.

- [ ] **4.** Оцените функциональность платформы CMS

  Убедитесь в том, что CMS, обслуживающая сайт, оснащена необходимыми SEO-плагинами, позволяющие прописывать заголовки страниц, добавлять метаописания и теги для изображений. Качественный плагин должен обеспечивать возможность

форматировать текст на странице, адаптируя к требованиям поисковых систем.

- [ ] **5.** Проверьте сайт на адаптивность вёрстки

  Применение адаптивного дизайна обеспечивает хорошее юзабилити на всех устройствах. Как следствие, поисковые системы начинают лучше относиться к подобным сайтам.

- [ ] **6.** Убедитесь, что на сайте нет неработающих ссылок

  Бесплатный инструмент Xenu's Link Sleuth поможет вам найти все битые ссылки и избавиться от них как можно быстрее.

- [ ] **7.** Проверьте на валидность все элементы HTML и CSS

  Проверьте упомянутые выше элементы на соответствие стандартам с помощью таких инструментов, как: HTML validator, CSS validator, mobile code validator.

- [ ] **8.** Перепроверьте настройки сервера

  На этом этапе важно не просто проверить настройки сервера, но и убедиться в качестве хостинга, а также обратить внимание на репутацию располагающихся на нём сайтов. Сомнительное соседство способно в один миг обесценить все усилия по продвижению ресурса.

- [ ] **9.** Убедитесь, что сайт выдерживает высокую нагрузку

  Важно понимать, как ресурс будет справляться с высокой нагрузкой на него. Если при большом количестве посетителей скорость загрузки начнёт снижаться – сайт не только потеряет потенциальных посетителей, а бизнес - клиентов, но и начнёт хуже ранжироваться в поисковой выдаче.

- [ ] **10.** Громко заявите в сети о своем бизнесе

  Повышайте осведомлённость пользователей о своем бизнесе, используя для этого все популярные социальные сети и сервисы: Google+, Facebook, Twitter, Linkedin, Technorati, Pinterest и других сетей.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?