



Чек-лист по созданию личного бренда @nastasyaq

Хотите стать популярным востребованным автором или получать больше заявок из социальных сетей? Тогда не стоит ждать, пока вы прокачаете свою экспертность до желаемого уровня. Саморазвитие и самосовершенствование это вечный процесс. Поэтому начинайте действовать уже сейчас. Итак, вот план чек-листа, следуя которому, вы непременно создадите свой личный бренд.

Этап №1

Создать маркетинговую стратегию

Перед запуском личного бренда стоит подумать о том, как именно вы будете продвигать свое имя. На этом этапе, по-хорошему, нужно написать на листе свой маркетинговый план.

Приучить себя мыслить “как вечный студент”

“Век живи – век учись” – эта мысль идеально подходит для построения бизнеса. Вам нужно выработать у себя постоянную тягу к новым знаниям, независимо от сферы вашей деятельности. Распланировать обучение.

Определить целевую аудиторию

Найти свое призвание – только половина дела. Помимо этого, вы должны ясно понимать, на кого ориентирована ваша деятельность. Создание личного бренда будет бесполезной тратой времени и денег, если вы не сумеете нацелиться на правильных людей.

Придумать свою “презентацию для лифта”

Представьте, что мы встретились в лифте. Вдруг завязался разговор, тема которого – ваша работа. И у вас есть всего 30 секунд, чтобы рассказать мне, чем вы занимаетесь. Как думаете, получится ли у вас за это короткое время понятно, интересно и лаконично

рассказать мне о том, как вы зарабатываете и какую пользу несете?

Определить направление

Предприниматели, которые брендируют свою персону, хотят, чтобы их знали как экспертов в той или иной области. При создании личного бренда важно выбрать вот это единственное направление, которое вас больше всего увлекает, заставляет ваши глаза гореть.

Разместить личные фото

Понимаете, для создания личного бренда необходимо, чтобы люди вас узнавали, но при этом еще и воспринимали всерьез. Устройте себе фотосессию. Пусть вас сфотографируют так, чтобы на снимках ваши эмоции передавали тот посыл, который требуется для правильного позиционирования.

Этап №2 Разработка УТП

Качество

Рассказываем о преимуществе материалов, из которых изготовлен продукт. Пример 1 — "Мои рилсы набирают охваты от 1млн. за сутки." от рилсмейкера. Пример 2 --"Мои фото печатает VOGUE" - от фотографа

Цена

Это не лучший вид УТП, но он хорошо работает, когда у вас самая низкая цена в нише.

Гарантированный сервис

УТП, заявляющее о том, что покупатель 100% будет удовлетворен, или предлагающее какие-то дополнительные фишки. Как пример – акция компании Tom's Shoes, суть которой – бесплатно дать пару обуви нуждающимся.

Этап №3 Взаимодействие с аудиторией

Написать книгу

Она сильно поможет позиционировать вас как эксперта.

Создавать и транслировать качественный контент

Не стоит писать очередную статью, только потому, что вы давно ничего не

выкладывали. Статьи для отписки не принесут желаемых результатов.

Знать свою аудиторию

Для кого вы пишете тексты и письма, к кому вы обращаетесь в видео и аудио. Что волнует этих людей. Зная это, вы сможете давать людям больше.

Помогать людям

И не забывайте давать им обратную связь.

Формировать вокруг себя успешное окружение

Знакомьтесь и общайтесь с авторитетными людьми по вашей теме. Вовлекайте близких в развитие.

Задавать вопросы читателям

Так вы лучше узнаете свою аудиторию, сможете разобраться в их потребностях и проблемах.

Научиться эффективно использовать другие социальные сети

Все еще используете только инстаграм? Обратите внимание и на другие социальные сети, такие как ВК, телеграм и возможно одноклассники. Между прочим аудитория везде абсолютно разная.

Собирать и публиковать отзывы

Отзывы как нельзя лучше помогают строить личный бренд.

Развивать свой уникальный голос

Имеется в виду подача и ваша манера изложения материала, захват внимания ваших клиентов.

Научиться выделяться

Найдите свою изюминку. Если не можете найти - создайте ее сами, либо с помощью команды, которая в этом разбирается.

После того как все проверил по чек-листу, нужно сесть "на дорожку" на диван и посидеть пару минут. Говорят это хорошая примета))). И в путь! Если в каком то из

пунктов появился вопрос, ты всегда можешь написать мне и делигировать на меня задачи по личному бренду.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?