# Чек-лист по созданию личного бренда @nastasyaq

Хотите стать популярным востребованным автором или получать больше заявок из социальных сетей? Тогда не стоит ждать, пока вы прокачаете свою экспертность до желаемого уровня. Саморазвитие и самосовершенствование это вечный процесс. Поэтому начинайте действовать уже сейчас. Итак, вот план чек-листа, следуя которому, вы непременно создадите свой личный бренд.

## 1. Этап №1

- [ ] **1.1** Создать маркетинговую стратегию

  *Перед запуском личного бренда стоит подумать о том, как именно вы будете продвигать свое имя. На этом этапе, по-хорошему, нужно написать на листе свой маркетинговый план.*

- [ ] **1.2** Приучить себя мыслить “как вечный студент”

  *“Век живи – век учись” – эта мысль идеально подходит для построения бизнеса. Вам нужно выработать у себя постоянную тягу к новым знаниям, независимо от сферы вашей деятельности. Распланировать обучение.*

- [ ] **1.3** Определить целевую аудиторию

  *Найти свое призвание – только половина дела. Помимо этого, вы должны ясно понимать, на кого ориентирована ваша деятельность. Создание личного бренда будет бесполезной тратой времени и денег, если вы не сумеете нацелиться на правильных людей.*

- [ ] **1.4** Придумать свою “презентацию для лифта”

  *Представьте, что мы встретились в лифте. Вдруг завязался разговор, тема которого – ваша работа. И у вас есть всего 30 секунд, чтобы рассказать мне, чем вы занимаетесь. Как думаете, получится ли у вас за это короткое время понятно, интересно и лаконично*

*рассказать мне о том, как вы зарабатываете и какую пользу несете?*

- [ ] **1.5** Определить направление

  *Предприниматели, которые брендируют свою персону, хотят, чтобы их знали как экспертов в той или иной области. При создании личного бренда важно выбрать вот это единственное направление, которое вас больше всего увлекает, заставляет ваши глаза гореть.*

- [ ] **1.6** Разместить личные фото

  *Понимаете, для создания личного бренда необходимо, чтобы люди вас узнавали, но при этом еще и воспринимали всерьез. Устройте себе фотосессию. Пусть вас сфотографируют так, чтобы на снимках ваши эмоции передавали тот посыл, который требуется для правильного позиционирования.*

## 2. Этап №2 Разработка УТП

- [ ] **2.1** Качество

  *Рассказываем о преимуществе материалов , из которых изготовлен продукт. Пример 1 — “Мои рилсы набирают охваты от 1млн. за сутки.” от рилсмейкера. Пример 2 --"Мои фото печатает VOGUE" - от фотографа*

- [ ] **2.2** Цена

  *Это не лучший вид УТП, но он хорошо работает, когда у вас самая низкая цена в нише.*

- [ ] **2.3** Гарантированный сервис

  *УТП, заявляющее о том, что покупатель 100% будет удовлетворен, или предлагающее какие- то дополнительные фишки. Как пример – акция компании Tom’s Shoes, суть которой – бесплатно дать пару обуви нуждающимся.*

## 3. Этап №3 Взаимодействие с аудиторией

- [ ] **3.1** Написать книгу

  *Она сильно поможет позиционировать вас как эксперта.*

- [ ] **3.2** Создавать и транслировать качественный контент

  *Не стоит писать очередную статью, только потому, что вы давно ничего не*

*выкладывали. Статьи для отписки не принесут желаемых результатов.*

- [ ] **3.3** Знать свою аудиторию

  *Для кого вы пишите тексты и письма, к кому вы обращаетесь в видео и аудио. Что волнует этих людей. Зная это, вы сможете давать людям больше.*

- [ ] **3.4** Помогать людям

  *И не забывайте давать им обратную связь.*

- [ ] **3.5** Формировать вокруг себя успешное окружение

  *Знакомьтесь и общайтесь с авторитетными людьми по вашей теме. Вовлекайте близких в развитие.*

- [ ] **3.6** Задавать вопросы читателям

  *Так вы лучше узнаете свою аудиторию, сможете разобраться в их потребностях и проблемах.*

- [ ] **3.7** Научиться эффективно использовать другие социальные сети

  *Все еще используете только инстаграм? Обратите внимание и на другие социальные сети, такие как ВК, телеграм и возможно одноклассники. Между прочим аудитория везде абсолютно разная.*

- [ ] **3.8** Собирать и публиковать отзывы

  *Отзывы как нельзя лучше помогают строить личный бренд.*

- [ ] **3.9** Развивать свой уникальный голос

  *Имеется в виду подача и ваша манера изложения материала,захват внимания ваших клиентов.*

- [ ] **3.10** Научиться выделяться

  *Найдите свою изюминку. Если не можете найти – создайте ее сами, либо с помощью команды, которая в этом разбирается.*

После того как все проверил по чек-листу, нужно сесть "на дорожку" на диван и посидеть пару минут. Говорят это хорошая примета))). И в путь!  Если в каком то из

пунктов появился вопрос, ты всегда можешь написать мне и делигировать на меня задачи по личному бренду.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?