

Чек-лист проверки дизайна

Чек-лист нужен для того, чтобы сократить количество ошибок при сдаче макетов

	1. Навигация Пробегитесь глазами по макету. Ответьте на вопросы: Быстро ли вы нашли нужный раздел? Соответствуют ли заголовки контексту? Можно ли упростить структуру? Пункты навигации должны быть неизменны на всех страницах. Используются привычные паттерны. Наличие «хлебных крошек»
0	2. Показаны уведомления об ошибках Когда пользователь выходит за рамки области допустимых значений, интерфейс должен отреагировать ошибкой. В макетах необходимо отразить эти состояния
	3. В интерфейсе есть потенциал для развития Например, есть блок с набором действий. Сейчас их 3, а через полгода их станет 5 или 10. Необходимо: - Показать самое длинное возможное название товара - Показать цену товара с максимальным количеством знаков и т.д.
	4. В дизайне определён и показан вариант вывода минимального объёма информации - Показать вывод новости, у которой не задано фото (а если таких несколько подряд?) Вывод таблицы, в которой пользователь скрыл все столбцы, кроме 2-3, - Вывод товара у которого очень короткое описание и т.д.
	5. Если есть сложный процесс, есть индикатор прогресса Например, мы проектируем страницу создания события в календаре. При нажатии на кнопку «Сохранить» происходит прогресс (сохранение введённых данных), в этот момент на экране отображается лоадер. На кнопке или посередине экрана? Это и нужно отразить на макете
	6. Тексты интерфейса и контент

	написан в едином стиле - По возможности без рыбного текста - В макете нет
	грамматических и логических ошибок
\Box	7
\cup	7. Элементы управления
	Все элементы управления (контролы) понятны и уместны. Однотипные контролы имеют
	однотипный вид
	8. Используется не более 3 основных цветов
	Проверка цветового единства для всех заданных элементов, отсутствие новых цветов,
	одинаковый цвет для шрифта, обводки и т.д.
	9. Шрифты
	В макете используются не более 2 шрифтов
	Создано с помощью ондайн сервиса Чек-дист I Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?

- Текст написан «человеческим» языком - Контент разбит на смысловые блоки - Текст