



Фактчекинг

Фактчекинг (от англ. fact checking) — это проверка используемой информации на достоверность. Главные принципы фактчекинга: беспристрастность, независимость, точность. Чтобы избежать искажения фактов, полезно использовать следующий чек-лист:

- Проверьте имена, должности, названия компаний и географических объектов, уточните даты.
- Убедитесь, что контакты указаны правильно (номер телефона, адрес электронной почты).
- Узнайте значение каждого незнакомого термина.
- Если планируете вставить цитату, убедитесь, что она действительно принадлежит человеку, которому вы хотите ее приписать. Лучший способ — взять интервью и услышать информацию из первых уст.
- При публикации изображений убедитесь, что их не меняли в графических редакторах. Можно проверить фото или картинку через поиск Google или воспользоваться специальным сервисом для проверки фотографий на подлинность

Сомнение — главный инструмент при фактчекинге. Пока автор не убедится, что публикует достоверную информацию, материал не должен быть размещен в открытом доступе.

В каких источниках лучше проверять информацию:

- сайты государственных органов (Росстат, различные министерства, Банк России)
- известные финансово-правовые системы («Гарант», «Консультант Плюс», «Главбух»)
- крупнейшие информационные агентства («Тасс», «Интерфакс», «РБК», «Лента»)
- подлинные страницы людей и компаний в соцсетях

Можно ли обойтись без фактчекинга? Неважно, какой характер носит информация: перед публикацией данные всегда следует проверять. К примеру, если в статье или посте речь идет о законах, цифрах, именах, без фактчекинга точно не обойтись.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?