



5 способов увеличить вероятность повторных продаж

- Выполнить услугу быстрее
- Сделать дополнительную услугу бесплатно
- Отправить письмо или сообщение, поинтересоваться на сколько доволен клиент покупкой
- Отправить подарок в красивой упаковке
- Отправить полезный контент по использованию вашего продукта

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?