



План СММ для Бизнеса

SMM — это не только стимулирование продаж, а лишь часть комплекса работ в социальных сетях или ее конечная цель

Аналитика

- Анализ конкурентов
Подробная информация..
- Анализ целевой аудитории

Разработка стратегии

- Определение целей
- Разработка стратегии для достижения целей

Дизайн

- Разработка и составление ТЗ для отрисовки дизайна группы (от wiki-меню до шаблонов для постов)
- Разработка стратегии для достижения целей

Контент

- Разработка контент-плана
- Генерация контента
- Постинг
- Анализ вовлеченности

Администрирование и модерация

- Обратная связь с пользователями
- Оперативная нейтрализация негатива
- Чистка спама
- Проведение активностей

Настройка рекламы

- Таргетированная реклама
- Реклама в тематических сообществах
- Другие сервисы продвижения

Отчетность

- Проведение комплексной аналитики эффективности рекламной кампании

Корректировки

- Внесение корректировок в стратегию продвижения для повышения эффективности
- Внесение корректировок в стратегию продвижения для повышения эффективности

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?