



Как правильно проводить фактчекинг

Фактчекинг (с англ. fact-checking – «проверка фактов») — проверка фактических данных в тексте для установления их достоверности и корректности, для устранения сомнительной информации. Выполнила: Воробьева Ульяна, 3 курс СКД СПО.

Поиск первоисточника или разных независимых источников

Постараться найти первоисточник

Например, опираясь на содержание сайта, на используемые картинки, другие медиафайлы, если внизу сайта есть ссылки на другие ресурсы, то проверить и их.

Найти не менее 3-х сайтов с одинаковыми фактами

Эти сайты не должны быть очевидным рерайтом друг друга. Если хотя бы в одном источнике факт другой (размер не тот, дата основания иная и т. п.), придется глубже искать или вовсе отказаться от использования данного источника.

Проверить подлинность источника

Как давно этот источник существует? Считается ли он экспертным? Он официальный? Объективный? Если источник недостаточно надежный, нужно провести повторную проверку, чтобы убедиться, что все факты верны.

Проверка информации об авторе

Проверить автора

Посмотреть, кто является автором, какие доказательства он приводит и какие имена называет. Если это пользователь с полумертвой страницей, где нет какой-либо информации о нем, скорее всего, это фейк.

Подробная информация об авторе

Размещение имени и фамилии или псевдонима автора под экспертной статьей – распространенная практика. Поэтому, если вы решили воспользоваться таким текстом в качестве основного источника, проверьте квалификацию, убедитесь, что это не фейк. Посмотрите его страницу в соцсети, блог на личном сайте, публикации на информационных порталах, научные работы и др. Данные из источников, размещенных автором, нужно сопоставлять с тем, что написано в его тексте.

Проверка текста

Даты и числа

Года рождения, событий, время, возраст, факты — любые числа обязательно нужно проверить. И убедиться, что они не противоречат данным в других источниках.

Названия

Стоит проверить написание в интернете. Иногда может быть допущена опечатка, у одной компании может быть несколько названий или такая компания может и вовсе не существовать, поэтому обязательно стоит провести его проверку. Обязательно проверять аббревиатуры.

Имена

Если речь идет о конкретном человеке, важно проверить, что о нем говорит интернет, но уточнить у него самого — актуальна ли эта информация и где он сейчас работает. В соцсетях, на профессиональных, личных и корпоративных сайтах часто бывает устаревшая информация. Также стоит проверить должности, титулы, регалии.

Цитаты

Обязательно необходимо проверять цитаты. Далеко не всегда они принадлежат тому, кому их присваивает автор статьи сайта. Либо цитата может быть и вовсе перефразирована и нести абсолютно иной смысл

Изображения

Важно проверять все изображения на авторство, оригинальность и наличие фотошопа.

Наличие водяных знаков

Помочь разобраться с подлинностью помогут водяные знаки, которые иногда очень хорошо замаскированы, а иногда при перепубликации фото кадрируют так, что знаков

уже и не видно.

Распознавание фейков

Фейки

Большинство фейков основываются на фактоидах. Это ложная информация, воздействующая на эмоциональную сферу целевой аудитории и вызывающая сильный отклик. Такие фальшивые тексты распознать несложно, но есть и другие фейки, связанные с невнимательным подходом автора, например опечатки, ошибки в технических характеристиках, датах, адресах, названиях компаний и именах людей. Их нужно перепроверять, даже если источник надежный.

Проверка на субъективность

Проверка на факты

В зависимости от задачи в тексте допускается или запрещается авторский взгляд на факты. В любом случае личное мнение лучше подкреплять проверенной информацией или подчеркивать, что оно субъективно. Если нужно добиться объективности, можно задать себе следующие вопросы: 1. есть ли личная заинтересованность; 2. нет ли попыток подогнать факты под идею.

Это интересно! Некоторые страны на законодательном уровне ввели наказания за распространение ложной информации. Например, в Германии 30 июня 2017 г. был принят закон «Об улучшении правоприменения в социальных сетях». Его также называют Закон о Facebook. Он направлен на борьбу с фейками, диффамацией и языком вражды в интернете.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?