



Алгоритм фактчекинга

Фактчекинг (от англ. fact checking) — это проверка используемой информации на достоверность.

Как проводить фактчекинг

- Проверьте имена, должности, названия компаний и географических объектов, уточните даты.
- Убедитесь, что контакты указаны правильно
(номер телефона, адрес электронной почты).
- Узнайте значение каждого незнакомого термина.
- Если планируете вставить цитату, убедитесь, что она действительно принадлежит человеку, которому вы хотите ее приписать.
Лучший способ — взять интервью и услышать информацию из первых уст. Если такой возможности нет, берите информацию из проверенных ресурсов, например с серьезных новостных сайтов, и давайте ссылку на этот ресурс.
- При публикации изображений убедитесь, что их не меняли в графических редакторах.
Можно проверить фото или картинку через поиск Google или воспользоваться специальным сервисом для проверки фотографий на подлинность
- Проверьте информацию в нескольких источниках: чем больше подтверждений подлинности сведений, тем лучше.
Постарайтесь найти первоисточник, где информация будет представлена без искажений (первоначальную новость, исследование, научную статью, пост эксперта).

Избегайте категоричности.

Если в характеристиках товара пишете, что это лучший или самый популярный продукт, обязательно укажите, на основании чего вы сделали такой вывод.

В рейтингах и подборках обращайтесь внимание, на основе какой информации они составлены: по результатам исследования или это всего лишь личное мнение автора.

В каких источниках лучше проверять информацию

сайты государственных органов

(Росстат, различные министерства, Банк России);

известные финансово-правовые системы

(«Гарант», «Консультант Плюс», «Главбух»);

крупнейшие информационные агентства

(«Тасс», «Интерфакс», «РБК», «Лента»);

центры социологических исследований

официальные сайты компаний

подлинные страницы людей и компаний в соцсетях

техническая документация

эксперты в той или иной области

На что обратить внимание при проверке источника в соцсетях:

когда создан аккаунт

- какие фотографии, ролики и посты пользователь опубликовал раньше
- кто находится в друзьях
(чем больше обезличенных аккаунтов, тем меньше доверия к странице)
- из чего состоит лента: из одних репостов или там все же есть авторский контент

В идеале для фактчекинга стоит привлекать эксперта по теме. Пишем про законы — просим юриста проверить факты перед публикацией. Пишем про лечение зубов — зовем практикующего стоматолога. Рассказываем про маркетинг — эксперта-маркетолога.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?