



## Алгоритм фактчекинга

Фактчекинг (от англ. fact checking) — это проверка используемой информации на достоверность.

### Как проводить фактчекинг

- Проверьте имена, должности, названия компаний и географических объектов, уточните даты.
- Убедитесь, что контакты указаны правильно  
(номер телефона, адрес электронной почты).
- Узнайте значение каждого незнакомого термина.
- Если планируете вставить цитату, убедитесь, что она действительно принадлежит человеку, которому вы хотите ее приписать.  
*Лучший способ — взять интервью и услышать информацию из первых уст. Если такой возможности нет, берите информацию из проверенных ресурсов, например с новостных сайтов, и давайте ссылку на этот ресурс.*
- При публикации изображений убедитесь, что их не меняли в графических редакторах.  
*Можно проверить фото или картинку через поиск Google или воспользоваться специальным сервисом для проверки фотографий на подлинность*
- Проверьте информацию в нескольких источниках: чем больше подтверждений подлинности сведений, тем лучше.  
*Постарайтесь найти первоисточник, где информация будет представлена без*

искажений.

## **В каких источниках лучше проверять информацию**

- Сайты государственных органов  
*(Росстат, различные министерства, Банк России);*
- Известные финансово-правовые системы
- Официальные сайты компаний
- Подлинные страницы людей и компаний в соцсетях

## **На что обратить внимание при проверке источника в соцсетях:**

- Когда создан аккаунт
- Какие фотографии, ролики и посты пользователь публиковал раньше
- Из чего состоит лента: из одних репостов или там может быть авторский контент.

Чек-лист был создан: Расуловой Сабиной студенткой 3 курса СКД СПО Подойдет для маркетологов, журналистов, блогерам, а также всем кому будет нужна и полезна эта информация.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?