Фактчекинг

Что же такое фактчекинг? Фактчекинг (от англ. fact checking) — это проверка используемой информации на достоверность. Прежде чем разместить на сайте статью с подборкой любопытных фактов или поделиться на странице в соцсетях интересной новостью, нужно убедиться, что информация соответствует действительности.

1. Система фактчекинга

- [ ] **1.1** Запрет на самостоятельный выпуск материалов
  Либо определенных категорий материалов
- [ ] **1.2** Разделение ответственности между автором и фактчекером
- [ ] **1.3** Должна быть зафиксированная во внутренних документах процедура проведения проверки
- [ ] **1.4** Обязательно признавать ошибки

2. Из чего состоит система фактчекинга?

- [ ] **2.1** Этические стандарты работы журналистов
  В том числе правила поведения вне работы
- [ ] **2.2** Рекомендации по работе с входящей информацией
- [ ] **2.3** Требования к фактчекингу и качеству выпускаемых материалов

3. Что подвергается обязательной проверке?

- [ ] **3.1** Даты и места событий
- [ ] **3.2** Имена и фамилии, отчества
- [ ] **3.3** Должности и их актуальность
- [ ] **3.4** Названия предприятий, организаций и их связь с действующими лицами
- [ ] **3.5** Технические данные
  Объём, мощность, КПД
- [ ] **3.6** Всё, что связано с деньгами
  Это подвергается особенной проверке!!! Цены, бюджеты, суммы затрат и т.п.

Фактчекинг в контент-маркетинге нужен всегда. Обойтись без проверки фактов можно лишь в том случае, если автор прямо указывает: написанное им — художественный вымысел, и все совпадения случайны.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: https://checklists.expert

как это убрать?