



Фактчекинг

Фактчекинг (от англ. fact checking) — это проверка используемой информации на достоверность

Как проводить фактчекинг

- Проверьте имена, должности, названия компаний и географических объектов, уточните даты.
- Убедитесь, что контакты указаны правильно
номер телефона, адрес электронной почты
- Узнайте значение каждого незнакомого термина
- Если планируете вставить цитату, убедитесь, что она действительно принадлежит человеку, которому вы хотите ее приписать
Лучший способ — взять интервью и услышать информацию из первых уст. Если такой возможности нет, берите информацию из проверенных ресурсов, например с серьезных новостных сайтов, и давайте ссылку на этот ресурс.
- При публикации изображений убедитесь, что их не меняли в графических редакторах
Можно проверить фото или картинку через поиск Google или воспользоваться специальным сервисом для проверки фотографий на подлинность (например JPEGsnoop)
- Проверьте информацию в нескольких источниках: чем больше подтверждений подлинности сведений, тем лучше
Постарайтесь найти первоисточник, где информация будет представлена без искажений (первоначальную новость, исследование, научную статью, пост эксперта)

Избегайте категоричности

Если в характеристиках товара пишете, что это лучший или самый популярный продукт, обязательно укажите, на основании чего вы сделали такой вывод

В рейтингах и подборках обращайтесь внимание, на основе какой информации они составлены: по результатам исследования или это всего лишь личное мнение автора

В каких источниках лучше проверять информацию

Сайты государственных органов

Росстат, различные министерства, Банк России

Известные финансово-правовые системы

«Гарант», «Консультант Плюс», «Главбух»

Крупнейшие информационные агентства

«Тасс», «Интерфакс», «РБК», «Лента»

Центры социологических исследований

ВЦИОМ

Официальные сайты компаний

Подлинные страницы людей и компаний в соцсетях

Техническая документация

Эксперты в той или иной области

Неважно, какой характер носит информация: перед публикацией данные всегда следует проверять. Получается, фактчекинг в контент-маркетинге нужен всегда.

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?